KİPAŞ'TAN

Bizi Keşfet

NİSAN 2024 / 50. SAYI



İÇİNDEKİLER

4 **FUAR**

Tekstilde Avrupa'nın en büyük fuarı kapılarını 5.kez açtı.

8 **ZİYARET**

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), 25-26 Şubat 2024 tarihlerinde, açılışından beri merak edilen Batı Kipaş fabrikamızı ziyaret etti..

6 **TEKSTİL SEKTÖRÜNDE GERİ DÖNÜŞÜM**

Kipaş olarak bizler mekanik recycling sistemiyle, selüloz esaslı elyafların belirli oranlarda kullanılarak yapılmış yeni ürünleri tekrar tekrar üretime katarak döngüsel sürdürülebilirlik üzerine çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

12 **İSTİHDAM**

Afet konutları inşaatında KÇS Kipaş Beton kadın çalışanlarımız önemli rol oynuyor.



18

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ GİRİŞİM VE YATIRIM TOPLULUĞU ETKİNLİĞİ



17

İTÜ TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ KULÜBÜ BULUŞMASI



19

8 MART DÜNYA KADINLAR GÜNÜ

21 **BİLGİLENDİRME**
Servis Bilgilendirme ekranlarımızı takipte kalın

22 **BİRİMLERİMİZİ TANIYALIM**
Kalite Yönetim ve Sürdürülebilirlik Ekibi ile Röportaj

26 **EBEVEYNLERE TAVSİYE**
Ramazan ayında çocuklar için etkinlikler

27 **İLETİŞİM**
Ekip olmanın avantajları


30
KÜLTÜRÜMÜZDE RAMAZAN VE ORUÇ İLE İLGİLİ GELENEKLER


32
23 NİSAN ULUSAL EGEMENLİK VE ÇOCUK BAYRAMI

Tekstilde Avrupa'nın En Büyük Fuarı 5. kez Kapılarını Açtı



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen Texhibition Fuarı, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, İstanbul Valisi Davut Gül, TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İTHİB Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Ahmet Öksüz ve çok sayıda davetlinin katılımıyla açıldı.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ev sahipliğinde düzenlenen Avrupa'nın en büyük tekstil fuarı, Texhibition İstanbul İplik, Kumaş ve Tekstil Aksesuarları Fuarı bu yıl 5'inci kez ziyaretçileri ağırladı. 8 Mart'a kadar devam edecek ve İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek organizasyona, 550 firma ve 110'ün üzerinde ülkeden 30 bin profesyonelin katılması planlanıyor.

Fuarın açılışında konuşan Ticaret Bakanı Dr. Ömer Bolat, "Bütçemizin yüzde 61'ini ihracatçılarımıza tahsis ediyoruz" diyerek, "Texhibition İstanbul Fuarı'nın ülkemizin dünya pazarlarındaki görünürlüğünü artıracağına, Türk malı algısını güçlendirerek marka değerimizi yükselteceğine ve ülkemizin bir tasarım ve yeni nesil ürünler merkezi olması yolunda önemli katkılar sağlayacağına, dünyanın üç devinden biri olacağımıza tüm kalbimle inanıyorum. İhracata dayalı büyüme modelinde lider sektörlerden biri olan tekstil konfeksiyon ürünleri sektörü, ülkemizin gurur kaynağı olmaya devam ediyor. Tekstil konfeksiyon ürünleri sektörü ihracatımız 2023 yılında 32 milyar 885 milyon dolar oldu. 2024 yılı Ocak-Şubat döneminde ise 5 milyar 295 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. 2023 yılı itibarıyla, ülkemizin ihracatının yüzde 13'ünü tekstil-konfeksiyon ürünleri sektörlerimiz karşılıyor. Tekstil ve konfeksiyon sektörü, Türkiye'nin 40 yıl önce başlayan ihracata dayalı büyüme idealinde önemli bir rol oynamıştır. Tekstil ve moda, bu vizyonun temel taşlarındandır." yorumunu yaptı.

"Yeşil üretimi destekleyen tekstil ve hammaddeleri sektörümüz, Sürdürülebilirlik Eylem Planı ile Sürdürülebilirlik Yol Haritası'nı yayımlayarak öncü sektörlerden biri olmuştur" diyen Bakan Bolat, "Bizler de Ticaret Bakanlığı olarak, sürdürülebilir ve döngüsel ekonomiye uyum sürecini yakından takip ediyor ve aktif sorumluluk alıyoruz. Başta KOBİ'ler olmak üzere tüm ihracatçı firmalarımızın kaynak, süreç ve enerji verimliliği, dijitalleşme gibi konularda ihtiyaç duyabilecekleri farkındalık, yol haritası, ihtiyaç analizi ile yöntem ve hedeflerin belirlenmesi amacıyla yaptığımız çalışmalar neticesinde, Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği'ni iki hafta önce hayata geçirdik.

Oluşturulan bütüncül destek modeliyle, şirketlerimiz tarafından alınan danışmanlık hizmeti giderleri 5 yıl süresince yüzde 50 oranında ve toplamda 10 milyon TL'ye kadar Ticaret Bakanlığımızca desteklenecektir." açıklamasında bulundu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe de konuşmasında şunları söyledi:

"Bu yılın ilk iki ayında hedeflerimizin gerisindeyiz. Her şeye rağmen biz moralimizi bozmadık, bozmuyoruz. Nitekim en kötüsünün geride kaldığını söyleyebilirim. Yılın ikinci yarısında küresel pazarların canlanmasıyla birlikte hem hazır giyim hem de tekstil ihracatımızda ibre yeniden yukarıya dönecek."

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ise "Texhibition ile dünyanın en fazla ziyaretçi sayısına ulaşan tekstil fuarlarından biri olduk. Niteliğimizi korumak ve kontrollü büyümek; fuarımızı dünyanın en prestijli fuarlarından biri haline getirmek en büyük amacımız. Başta Ticaret Bakanımız olmak üzere tüm paydaş kurumlardan aldığımız güçle hedeflerimize ulaşabileceğimize eminim." diye konuştu.

Geçtiğimiz yılı 11,6 milyar dolarlık ihracatla tamamlayan ve Türkiye'nin üretimde ve istihdamda önde gelen sektörlerinden biri olan tekstil sektörü, bu yıl 5'inci kez düzenlenen Avrupa'nın en büyük tekstil fuarı Texhibition İstanbul İplik, Kumaş ve Tekstil Aksesuarları Fuarı'nda buluştu. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ev sahipliğinde düzenlenen ve 8 Mart'a kadar sürecek fuarın açılışına, Ticaret Bakanı Dr. Ömer Bolat, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ve İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz katıldı. İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuarla, Türk tekstil sektörünün üretim kapasitesinin ve tasarım gücünün artırılması amaçlanırken; bu yıl ilk kez iplik ve denim bölümlerine de yer verildi.

Bakanlıktan yeşil üretim için ihracatçıya destek

"Yeşil üretimi destekleyen tekstil ve hammaddeleri sektörümüz, Sürdürülebilirlik Eylem Planı ile Sürdürülebilirlik Yol Haritası'nı yayımlayarak öncü sektörlerden biri olmuştur" diyen Bakan Bolat, "Bizler de Ticaret Bakanlığı olarak, sürdürülebilir ve döngüsel ekonomiye uyum sürecini yakından takip ediyor ve aktif sorumluluk alıyoruz. Başta KOBİ'ler olmak üzere tüm ihracatçı firmalarımızın kaynak, süreç ve enerji verimliliği, dijitalleşme gibi konularda ihtiyaç duyabilecekleri farkındalık, yol haritası, ihtiyaç analizi ile yöntem ve hedeflerin belirlenmesi amacıyla yaptığımız çalışmalar neticesinde, Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği'ni iki hafta önce hayata geçirdik. Oluşturulan bütüncül destek modeliyle, şirketlerimiz tarafından alınan danışmanlık hizmeti giderleri 5 yıl süresince yüzde 50 oranında ve toplamda 10 milyon TL'ye kadar Ticaret Bakanlığımızca desteklenecektir." açıklamasında bulundu.



Yılın ikinci yarısında ibre yeniden yukarı dönecek

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ise tekstil sektörünün önemine değinerek, "Tekstil ve hazırgiyim sektörlerimizin bu ülkenin sanayileşmesinde, kalkınmasında, istihdamında ve dışa açılmasında özel bir yeri var. Ülkemizde sanayileşme bu iki sektörle başladı. 80'li yıllarda dışa açılmanın öncülüğünü yine bu iki sektör yaptı. Yıllarca bu iki sektör ihracatta zirvedeydi. Her iki sektörde küresel oyuncuyuz. Etle tırnak gibi birbirinden ayrı düşünemeyeceğimiz tekstil ve hazırgiyimde. 2023'te gerek küresel pazarlardaki daralma, gerekse yüksek maliyet artışlarına bağlı olarak rekabetçiliğimizi kaybettiğimiz için hedeflerimizin gerisinde kaldık. Bu yılın ilk iki ayında da yine hedeflerimizin gerisindeyiz. Elbette bu istediğimiz bir sonuç değil. Ama ticarette işler her zaman istediğimiz gibi gitmiyor. Bizim dışımızda gelişen nedenlerle inişler ve çıkışlar olabiliyor. Her şeye rağmen biz moralimizi bozmadık, bozmuyoruz. Nitekim en kötüsünün geride kaldığını söyleyebilirim. Texhibition Fuarı'nın beşincisine de çok yoğun bir ilgi olduğunu biliyorum. Elbette bu büyük ilginin ihracatımıza pozitif yansımaları olacak. Yılın ikinci yarısında küresel pazarların canlanmasıyla birlikte hem hazırgiyim hem de tekstil ihracatımızda ibre yeniden yukarıya dönecek." dedi.

Markalaşmayı artırarak ihracata odaklanacağız

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Ahmet Öksüz de, bu yıl 550 firma ve 110'ün üzerinde ülkeden 30 bin profesyonelin katılımı beklenen fuara ilişkin "Texhibition ile dünyada en fazla ziyaretçi alan fuarlardan biri haline geldik" dedi.

Öksüz, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Son 4 yılda tekstil sektörümüzün ihracattan aldığı payı yüzde 2 seviyesinden yüzde 3,5'e çıkardık. 2023 yılı küresel talep daralması ve depremin etkileri nedeniyle zorlu geçse de AB ve ABD gibi en büyük pazarlarımızda pazar payımızı korumayı başardık. Bunu da sektörün el birliği ile organize ettiğimiz fuarımıza borçluyuz. Dünyanın en fazla ziyaretçi sayısına ulaşan tekstil fuarlarından biri olduk. Niteliğimizi korumak ve kontrollü büyümek; fuarımızı dünyanın en prestijli fuarlarından biri haline getirmek en büyük amacımız. Başta Ticaret Bakanımız olmak üzere tüm paydaş kurumlardan aldığımız güçle hedeflerimize ulaşabileceğimize eminim. Ülkemize ve sektörümüze güveniyoruz. Veriler gösteriyor ki dünya tekstilden vazgeçmiyor. Ar-Ge ve markalaşmaya önem gösteriyor. Biz de sektörümüzde markalaşmayı artırarak ve daha fazla ihracat yapmaya odaklanarak sektörümüzden daha fazla söz ettirmeye devam edeceğiz. İnanıyorum ki fuarımız küresel tekstil sektörünün buluşma noktası olduğu gibi marka algısının geliştirilmesine de katkıda bulunacak."

İstanbul Valisi Davut Gül ise "Bu fuarın düzenlenmesine katkı sağlayan herkese ayrı ayrı teşekkür ediyorum. İstanbulumuzun potansiyeli, marka değeri sizlerle birlikte daha kıymetli. Şimdiye kadar olduğu gibi bundan sonraki süreçte de hem şehrimize hem ülkemize değerler kazandıracağınıza inanıyorum." dedi.



Tekstil Sektöründe Geri Dönüşüm

Halit GÜMÜŞER
Kipaş Holding Yönetim Kurulu Üyesi

1. Tekstil geri dönüşümlü üretimde son 5 yılda kaydettiğiniz aşama nedir?

Hepimizin bildiği gibi hammaddenin azaltılması, enerji tasarrufu, istihdam, yeniden kullanım, çevre bilincinin teşvik edilmesi, döngüsel ekonomi, sürdürülebilir kalkınma, doğal kaynakların korunması gibi birçok alt nedenden dolayı Tekstil'de geri dönüşüm her geçen gün önem kazanmakta.

Son 5 yıldaki gelişim ise sektörde yapılan birçok inovasyon, teknoloji yatırımları ve işbirlikleriyle geri dönüşümlü üretimler devamlı gelişim göstermektedir.

Kipaş olarak bizler mekanik recycling sistemiyle, selüloz esaslı elyafların belirli oranlarda kullanılarak yapılmış yeni ürünleri tekrar tekrar üretime katarak döngüsel sürdürülebilirlik üzerine çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Geri dönüşümümde bizim ana hedefimiz, geri dönüşümün kalitesini arttırmaktır. Bunu başarmak için araştırma ve geliştirme merkezimiz sürekli olarak kendini geliştirmekte ve inovatif çözümler yaratmaktadır. Bizim genel odak noktamız, kumaş yelpazemizi genişletmemize, Premium kalite ürünler yapmamıza ve ürünlerimiz için daha fazla seçenek sunmamıza yardımcı olacak farklı kalınlıklarda yeni iplikler geliştirmektir. Yapılan tüm bu çalışmalar ve işbirlikleri sayesinde de Koleksiyonlarımızdaki ürünlerde kullandığımız geri dönüştürülmüş elyafların oranı 100'e kadar çıkabilmektedir.

Üretim alt yapımızdaki bu esneklik ile daha fazla ürün çeşidi geliştirebiliyoruz ve bu da koleksiyonlarımızda geri dönüştürülmüş elyaf kullanım oranlarımızı arttırıyor. Bunun yanı sıra nihai tüketicilerin de bilinçlenmesi ile pazardaki talep giderek de artıyor.

2. Tekstil üretimi ve ihracatında geri dönüşümlü ürünlerin payı nedir?

Dünyadaki Tekstil üretiminin 1%'i tüketiciden toplanarak geri dönüştürülmektedir. Bu 1% oranın da 20%'si daha düşün kalitede (downcycle*) ürüne dönmektedir.

Kipaş olarak bizler iç üretimimizde tamamen döngüsel üretim hedefleriyle hareket ediyoruz. Özellikle hammadde'de "0" sıfır atık prensibini üretim aşamalarımızda benimsiyoruz. Örneğin: çırçır aşamasında çıkan telefi kalitesine göre KİPAŞ Kağıt'ta geri dönüştürülmüş kağıt üretiminde veya Kipaş Çimento'da yakıt olarak kullanmaktayız.

Inbusines'dan Alıntıdır.



Toplam üretimdeki geri dönüşüm oranımız 15%; ihracattaki geri dönüşüm oranımız ise 20%'dir.

Downcycle: Geri dönüşüm veya basamaklama, geri dönüştürülmüş malzemenin orijinal malzemeden daha düşük kalite ve işlevselliğe sahip olduğu atıkların geri dönüştürülmesidir. Çoğu zaman, bu ikincil metallerde, ikincisini yüksek kaliteli uygulamalardan hariç tutabilecek serseri elementlerin birikmesinden kaynaklanır.

3. Ne çeşit geri dönüşüm yapıyorsunuz? (Örneğin pamuktan elyafa ya da pet şişeden kumaşa gibi)

Bizler parça atık kumaşlardan veya bitmiş ürün atıklarından elyafa geri dönüşüm yapıyoruz. Pamuktaki geri dönüşüm için de "Mekanik Recycling" yönetemini kullanıyoruz. Kullandığımız geri dönüşüm teknolojisi su veya kimyasal madde kullanmadan tekstil kalitesinde uzun elyaf yaratmamızı sağlamaktadır. Parça kumaş ya da üründen elyafa dönüşüm

Denim kumaşlarında geri dönüştürülmüş pamuk kullanımımızı üç farklı kategoriye ayırabiliriz. İlk olarak, normal denim kumaşlar, üretilen tüm kumaşlarda minimum %5 oranında geri dönüştürülmüş malzeme içerir ve bu yüzde, kumaşın yapısına bağlı olarak artar. İkincisi, geri dönüştürülmüş ve işlenmemiş denim kumaşlar için, pamuk veya polyester olabilen %20 ila %30 GRS sertifikalı post veya ön tüketim elyafı kullanıyoruz. Son olarak, %100 geri dönüştürülmüş pamuklu denim için, pre-consumer elyaf kullanıyoruz veya pre ve post-consumer elyafı karıştırıyoruz.

4. Bu konuyla ilgili gelecek 5 yılla ilgili projeksiyonuz nelerdir?

Gelecek 5 yılla ilgili öncelikli hedefimiz geri dönüşümdeki elyaf kalitemizi daha da arttırarak koleksiyonlarımızda en az 20% geri dönüştürülmüş pamuk kullanmaktır.

Aynı zamanda geri dönüşüm kullanım oranımıza çok faydası olan 100% RECYCLED koleksiyonumuzdaki ürün skalasına daha ince dokudaki kumaşları da ekleyerek farklı kalınlıklarda ve görüntülerde geniş bir yelpaze hazırlamayıp toplam üretimdeki geri dönüştürülmüş elyaf kullanım oranımızı 50%lere çıkartmayı hedeflemekteyiz.

Ek olarak Kipaş olarak farklı teknoloji şirketleriyle işbirlikleri yapmayı önemsiyoruz bu sayede de şeffaflık ve takip edilebilirlik esaslarını daha güçlü kılacak teknolojileri üretimimize katıp geri dönüştürülmüş elyafları işaretleyebileceğiz.

KASAD Üyelerimiz Batı Kipaş Kağıt Fabrikamızı Ziyaret Etti

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), 25-26 Şubat 2024 tarihlerinde, açılışından beri merak edilen Batı Kipaş fabrikamızı ziyaret etti.

KASAD üyeleri, Batı Kipaş ilgililerinin davetiyle, sektörümüzün ve ülkemizin çok değerli bir yatırımı olan Aydın, Söke'deki Batı Kipaş Tesislerimizi yerinde görme imkânı buldular.

25 Şubat 2024 Pazar günü İzmir üzerinden Kuşadası'na geçen KASAD üyeleri Batı Kipaş ev sahipliğinde akşam yemeğinde yetkililerimiz ile bir araya geldiler.

26 Şubat'ta Batı Kipaş'ın Aydın Söke'deki fabrikasında yapılan toplantıyla yatırımın özellikleri, kapasiteler, fabrika ve ürünler hakkında Kalite Müdürü Şakir Kocadayı tarafından bilgiler verildi. Sonrasında KASAD üyeleri gruplar halinde fabrika gezisi yaparak Avrupa'nın en büyük karton makinasının üretimini yerinde gözlemleme imkânı buldular.

"Bristol üretimi Türkiye için çok stratejik"

KASAD Başkanı Alican Duran yeni tesisimiz ile ilgili; "Türkiye karton ambalaj sektörü, Batı Kipaş'ın yeni tesisi ile yepyeni büyük bir tesis kazandı. Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği olarak sektörümüzün %80'ini temsil ediyoruz. Sizin sahip olduğunuz makine büyüklüğünde bir makine Avrupa'da dahi yok. Ben bunu ilk duyduğumda Türkiye'deki karton ambalaj ihracatçıları için en büyük silah olarak düşündüm. Elimizde en iyi karton en iyi fiyattan olacak diye düşündüm. Bunu gerçekleştirmek için birbirimizi daha iyi anlayarak, 2024 yılında bu ciddi yatırımı standart üretim ve fiyatla sektörümüzün fırsata çevireceğimize inanıyorum." dedi.

Alican Duran, aynı zamanda geri dönüşümlü karton ve Bristol üretiminin zorluklarına dikkat çekerek, ekliyor: "Şu anda burada üretiminizin yarısını alacak firma bulunuyor. Bristol ürettiğinizde üretiminizin diğer yarısına da talibiz. Bristol üretimi Türkiye için çok stratejik. Polonya, Bristol fabrikası ile Türkiye'nin önüne geçti." ifadelerini kullandı.



"Avrupa'nın örnek kâğıt şirketi olmayı hedefliyoruz"

Yönetim Kurulu Üye Sinem Öksüz Dedebayraktar "Kâğıt karton ambalaj sanayinde yeni teknolojileri takip ederek ve kullanarak dünyanın lider şirketlerinden biri olmayı, doğayı gelecek nesillere miras bırakma bilinciyle müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerine uygun ürünü ve hizmeti, iş mükemmelliği çerçevesinde üretip Avrupa'nın örnek kâğıt şirketi olmayı hedefliyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor. "PM2 ve birkaç ay içerisinde devreye alınacak PM3 makinesi ile 1 milyar dolarlık yatırım yaptık. PM2 makinemizde üretmeyi hedeflediğimiz Bristol karton için ilave hamur hazırlama hattı yatırımımız devam ediyor. Beş altı ay içerisinde tamamlayıp Bristol karton üretimine başlamayı planlıyoruz. 250 bin metre karesi kapalı, toplam 550 bin metre kare alanda faaliyet gösteren tesisimizde 169'i beyaz yaka, 801'i mavi yaka olmak üzere toplam 970 çalışan istihdam ediyoruz."

Türkiye karton ambalaj ihracatı ve geliştirilebilecek stratejiler üzerine yapılan soru cevap bölümü ile Batı Kipaş'ın ev sahipliğinde devam eden ilk KASAD gezisi davetlilere verilen yemekle sona erdi.





''Kipaş Holding Kağıt Grubu'nun üç fabrikasından biri''

Batı Kipaş Kağıt, Kipaş Holding Kağıt Grubu bünyesindeki tesislerden biri. Grup bünyesinde Kahramanmaraş Kipaş Kağıt Fabrikası (PM1), Aydın, Söke'de Batı Kipaş Kağıt Fabrikası (PM2/PM3) ve Bozüyük, Bilecik'te Oluklu Mukavva Fabrikası bulunuyor.

Üretim tesisinde Voith PM2 makinesi ve hamur hazırlama tesisi, Palmet PM3 makinesi ve hamur hazırlama tesisi, GAW kuşe mutfağı, 2 adet bobin makinesi, 1 adet kurulu ve 2 adet kurulacak Arzani makas bulunuyor. Laboratuvarlar, malzeme ve ürün ambarları, enerji santrali ve bakım atölyeleri, arıtma tesisi diğer birimler.

Batı Kipaş Kağıt Fabrikasında liner (CWTL, WTL, TL, KL), krome karton (GD1, GD2, GD3), kuşe tripleks karton (GT1, GT2, GT4), kuşe Bristol karton (GC1, GC2 – FBB, GZ – SBB), kuşe kraft karton (GN), gri karton (GK) çeşitleri üretiliyor. Bristol grubunda GC1, tripleks grubunda GT4 için üretim hazırlıkları yapılıyor.

Fabrikanın ISO 9001, ISO 27001, ISO 50001, FSC – CoC, PEFC, REACH ve ISEGA belgeleri var. Kipaş'ın yatırım programında PM3 Makinesi, Odun Hamuru ve Selüloz Fabrikası, FBB üretimi ve Meyve Suları kartonların kazanımı için, ilave Hamur Hazırlama Hattı, Buhar Kazanı, 2 adet Pasaban Makas, Atık Kağıt Test Cihazı, Balya Düzeltme Makinesi bulunuyor.









İftar Sofrasında Birlik ve Dayanışma Mesajı:

Grant Thornton ve Kipaş'tan Örnek Buluşma

Kahramanmaraş'ın sanayi devi Kipaş Holding'in muhasebe ve mali işler ekipleri, uluslararası denetim alanında saygın bir yere sahip Grant Thornton'un düzenlediği iftar yemeğinde bir araya geldi. Pandemi ve 6 Şubat depreminin gölgesinde ertelenen geleneksel buluşma, bu yıl umut ve dayanışmanın simgesi olarak gerçekleşti.

Grant Thornton Türkiye İcra Kurulu Başkanı Emin Taylan, uzun bir aradan sonra yeniden bir araya gelmenin sevincini ve önemini vurguladı. "Bu buluşma, zor zamanlardan geçtiğimiz şu günlerde birlik ve beraberliğimizin ne kadar kıymetli olduğunu bir kez daha hatırlatıyor." dedi.

Kipaş Holding Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Hikmet Gümüşer de etkinlikte yer aldı. Mesleki uzmanlığın önemine dikkat çeken Gümüşer, sınavları başarıyla geçen muhasebe çalışanlarına ödüllerini takdim etti. "Mesleğimizde mükemmelliğe ulaşmak için sürekli öğrenme ve gelişme şart. Grant Thornton'un desteği ile muhasebe mali işler ekiplerimizin gayretiyle felaketin sebep olduğu problemleri çok hızlı bir şekilde aştık" diyerek, mesleki gelişimin ve dayanışmanın önemini vurguladı.

Kahramanmaraş'ın ekonomik toparlanmasına değinen Grant Thornton'un Vergi ve Mali Danışmanlık Hizmetleri bölümü ortağı Fatih Güven, "Kahramanmaraş Depremini çok derinden hissetmiş bir ekibiz. Bu felaketin izlerini silmek ve eski günlere hızla dönmek için bizler de elimizden geleni yapmaktayız." ifadelerini kullandı.

Kipaş Holding Mali İşler Grup Müdürü Sayın Mukan Muharrem Zabun da "Mali işler ekiplerimize zor zamanlarda yaptıkları katkılar için çok teşekkür ediyorum. Mali Müşavirlik mesleğinin ehemmiyeti her geçen gün daha da anlaşılıyor, bunun teşvik edilmesi şart" diyerek, mesleğin kıymetini ortaya koydu.

Bu özel gece, hem sektördeki dayanışmayı artıran hem de ekipleri motive eden güzel bir buluşma olarak tarihe geçti.

Fatih **GÜVEN**
Grant Thornton












Grant Thornton




rnton



Kahramanmaraş'ta Afet Konutları İnşaatında Beton Mikserini Kadınlar da Kullanıyor

Kentte faaliyet gösteren bir firma bünyesinde çalışan ve sabahın erken saatlerinde mesailerine başlayan 53 yaşındaki Zeynep Özdemir, 32 yaşındaki Fatma Gökkaya ve 45 yaşındaki Kıymet Güncan, hazır beton tesisinde hazırlanan harçları mikserlerine yüklüyor. Tonlarca ağırlıktaki hazır betonu gün boyunca direksiyon sallayıp belirlenen şantiye sahalarına ulaştıran kadınlar, kentte depremin ardından yapımına başlanan afet konutlarının yükselmesinde önemli rol oynuyor.

Kimi zaman sanatçı Müslüm Gürses'in şarkıları eşliğinde araçlarını süren kadınlar, beton mikseri operatörlüğünü başarıyla icra ediyor.

Görevlerinin ardından araçlarını büyük bir özveriyle temizleyen üç kadın, hem iş yerinde hem de trafikte vatandaşlardan ilgi görüyor.

Beton mikseri operatörü 3 çocuk annesi Zeynep Özdemir, AA muhabirine, 20 yıldır büyük ticari araçlar kullandığını, işini severek yaptığını dile getirdi. Bazen önyargılı tepkilerle karşılaştığını ama çoğunlukla desteklendiğini anlatan Özdemir, kadınların erkeklerden daha cesaretli olduğunu ifade etti.

Meslek hayatı boyunca çeşitli işlerde farklı araçlar kullandığını anlatan Özdemir, şöyle konuştu:

"Aşağı yukarı 20 yıl oldu. Bu süreçte pikap, traktör, kamyonet, servis araçları kullandım. En son da beton mikseri kısmet oldu. Bu bana daha yüksek daha cazip geldi. Biz kadınların yapamayacağı hiçbir iş yok. Çok farklı şeylerle karşılaşıyoruz aslında. Mesela inşaat alanına beton boşaltmaya gittiğimde işçiler diyor ki, abla çok güzelsin ama ne işin var senin burada, git evine hamur aç. Ben de onlara diyorum ki siz bunu yapamadığınız için kıskanıyorsunuz bizi. Ben işimi seviyorum. Kadınlar hiçbir şeyden korkmasınlar, bir adım atarlarsa her şeyin önü gelir."

Geçen yıl 6 Şubat'taki depremlerin ardından beton mikseri operatörlüğünün daha cazip geldiğini ifade eden Özdemir, gün içerisinde kentteki çeşitli şantiye sahalarına beton taşıdığını söyledi.

Özdemir, hemcinslerine boş durmayıp çalışmalarını önererek, "Kadınlar, yeni evleri yapılırken bizim gibi bir briket, bir tuğla koysunlar. Evde oturup ağlamanın





kimseye faydası yok. Bir taraftan yıkılan binaları görüyorum hüzünleniyorum ama öbür tarafta da çok sağlam binaların yapıldığını görüyorum. O kötü günleri tekrar yaşamayacağımıza inanıyorum." ifadelerini kullandı.
İki çocuk annesi Fatma Gökkaya da büyük araçları kullanmanın en büyük hayali olduğunu, araç kullanırken kendisini daha özgür hissettiğini söyledi.



Trafikte 7'den 70'e her kesimden güzel tepkiler aldığını anlatan Gökkaya, şunları kaydetti:

"Büyük araç kullanmak için bütün belgelerim var. Sabah geldiğimde rutin araç bakımını yapıyorum. Sonra sıraya giriyoruz, aracın içi dolduğunda inşaat alanına gidiyoruz, orada beton pompalarına boşaltımımızı yapıyoruz. Tüm işlerimiz bittiğinde araçlarımızın temizliğini yapıyoruz. Mikserimiz 30 ton beton alıyor, günlük 6 tur yapıyorum. Yeni yapılan TOKİ konutlarının hazır betonlarını biz götürüyoruz.

Bu işi yaptığım için kendimle gurur duyuyorum."

Yolları Müslüm Gürses'in şarkılarıyla kat ediyor
İki çocuk annesi Kıymet Güncan ise 15 yıldır büyük ticari araçlar kullandığını, 5 aydır da beton mikseri sürdüğünü söyledi.

Pikap, kamyonet, forklift, otobüs kullanarak şoförlüğünü geliştirdiğini ifade eden Güncan, "mesleğimin zirvesindeyim" dediği beton mikserini gün içerisinde büyük bir keyifle sürdüğünü anlattı.

Çok ağır bir yükü gündelik olarak şantiye sahalarına ulaştırdıklarını vurgulayan Güncan, şunları kaydetti:

"Ya sen küçücüksün, miniciksin sen kocaman arabayı nasıl kullanıyorsun, diyorlar. Ben de onlara, ben yaparım, dedim. Biz aslında bu işi yaparken sadece bir meslek olarak değil özellikle çok kötü bir deprem yaşadık. Yıkılan binaları gördüğümde kalbimin bir tarafı yıkılıyor. O yüzden yaptığım işe daha çok sarılıyorum. Çok ağır bir yük taşıyoruz bunun farkındayız ama bir taraftan da hem insanlara yardımcı oluyoruz hem de yaptığımız işin kalitesinin farkındayız. Bu da bizi mutlu ediyor, yorgunluğumuzu hissettirmiyor."

AA Haber'den Alıntıdır.

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'ndan

Şirketimize Ziyaret



Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) Birinci Başkan Yardımcısı Jürgen Rigterink, Türkiye Direktörü Arvid Tuerkner, Yatırım Komitesi Direktörlerinden Andrew McDonald ve Türkiye Başkan Vekili Hande Işlak, Türkiye ve deprem bölgesi ziyareti çerçevesinde Yönetim Kurulumuzla bir araya geldi.

Toplantıda taraflar, Türkiye genelindeki durumu ve özellikle deprem bölgesindeki gelişmeleri değerlendirdi. EBRD yetkilileri, Türkiye'ye sundukları güçlü desteği vurgulayarak, geçmiş yıllarda rekor yatırımlar gerçekleştirdiklerini ve bu hızla ilerlemeyi sürdürmek istediklerini belirttiler. Ayrıca, Türkiye'nin önemli yatırımcıları arasında yer alan Kipaş Grubu ile uzun vadeli iş birliği niyetlerini dile getirdiler.

Bu toplantı, EBRD'nin Türkiye'ye olan bağlılığını ve Kipaş Grubu gibi güçlü yerel yatırımcıların rolünü vurgulayan önemli bir adım olarak kayda geçti. Taraflar, gelecekteki iş birliklerine dair kararlılıklarını ve Türkiye'nin kalkınmasına katkı sağlama konusundaki ortak vizyonlarını pekiştirdiler.











HACETTEPE KARİYER *Fuarı*

Kipaş Holding İnsan Kaynakları olarak, Hacettepe Kariyer Fuarı 24'te öğrencilerle buluşmanın mutluluğunu yaşadık.

Kipaş Holding İnsan Kaynakları olarak, Hacettepe Kariyer Fuarı 24'te öğrencilerle bir araya geldik. Kağıttan Jenga oyunu aracılığıyla şirketimiz hakkında bilgiler paylaşarak öğrencilerle etkileşimde bulunduk. Bu oyun sayesinde şirketimizin değerlerini ve faaliyetlerini eğlenceli bir şekilde aktarma fırsatı bulduk. Öğrencilerle geçirdiğimiz bu zaman, onların kariyer hedefleri ve şirketimiz hakkındaki meraklarını anlamamıza yardımcı oldu. Katılım gösteren tüm öğrencilere teşekkür ederiz.

Gelecekteki başarılarını dört gözle bekliyor ve Kipaş Holding olarak kariyerlerinde başarılar diliyoruz.

İKAF KARİYER *Fuarı*







İKAF Kariyer Fuarı'nda öğrencilere kariyerleri hakkında değerli bilgiler sunma ve merak ettikleri soruları cevaplama fırsatı bulduk. Ayrıca, öğrencilerle Jenga oyunu oynayarak şirketimiz hakkındaki bilgileri eğlenceli bir şekilde paylaştık.

Kipaş Holding İnsan Kaynakları olarak İKAF Kariyer Fuarı'na katıldık. Bu önemli etkinlikte, öğrencilere kariyerleri hakkında değerli bilgiler sunma ve merak ettikleri soruları cevaplama fırsatı bulduk. Ayrıca, öğrencilerle Jenga oyunu oynayarak şirketimiz hakkındaki bilgileri eğlenceli bir şekilde paylaştık. Jenga oyunu sırasında, her Jenga karesine şirketimizle ilgili çeşitli bilgiler yerleştirdik. Bu bilgiler, öğrencilere şirketimizi daha yakından tanıma fırsatı verirken, aynı zamanda eğlenceli ve interaktif bir deneyim yaşamalarını sağladı. Öğrencilerin ilgisini çekmek ve onlara şirketimiz hakkında daha fazla bilgi vermek amacıyla bu etkinliği gerçekleştirdik. Etkinlik boyunca, öğrencilerle olan etkileşimimizden büyük keyif aldık. Onların sorularını yanıtlamak ve kariyerleri hakkında rehberlik etmek bizim için son derece değerliydi. İKAF Kariyer Fuarı'na katılarak gençlere destek olmaktan ve onların kariyer yolculuklarında bir ışık olmaktan mutluluk duyduk. Katılım sağlayan tüm öğrencilere ve organizatörlere teşekkür ederiz.

İTÜ TESKTİL MÜHENDİSLİĞİ

KULÜBÜ BULUŞMASI









İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Tekstil Mühendisliği Kulübü tarafından düzenlenen 180 Saniye Zirvesine katılan İnsan Kaynakları Ekibimiz, sektördeki güçlü konumunu ve geleceğe yönelik hedeflerini öğrencilerle paylaşarak ilham verici bir etkinliğe imza attı.

Kipaş Tekstil Satış ve Pazarlama Direktörümüz Yücel Bayram'ın öğrencilerle paylaştığı bilgiler, sektördeki değişim ve gelişmeleri yakından takip etmenin önemini vurguladı. Bayram, tekstil mühendisliği öğrencilerine sektörde başarılı olmanın sırlarını aktarırken, Kipaş Tekstil'in sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve kalite odaklı yaklaşımını da vurguladı. Öğrencilerle samimi bir şekilde interaksiyon kuran İnsan Kaynakları Ekibimiz, soruları içtenlikle yanıtlarken sektördeki kariyer fırsatları hakkında da değerli bilgiler paylaştı. Öğrenciler, Kipaş Holding'in sektördeki lider konumunu daha yakından tanıma fırsatı bulurken, sektöre adım atmak isteyen genç yetenekler için önemli ipuçları da edindiler.

Genç yeteneklere verdiğimiz önemi bir kez daha gösterdiğimiz bu etkinlikte, geleceğin tekstil liderlerini yetiştirmek ve sektöre değer katmak için çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyoruz.





Hacettepe Üniversitesi Girişim ve Yatırım Topluluğu *Etkinliği*



Kipaş Holding İnsan Kaynakları Direktörümüz Gökhan Azakpur, Hacettepe Üniversitesi Girişim ve Yatırım Topluluğu (GİYAT) etkinliğinde öğrencilerle buluştu!

Kipaş Holding İnsan Kaynakları Direktörümüz Gökhan Azakpur, Hacettepe Üniversitesi Girişim ve Yatırım Topluluğu (GİYAT) etkinliğinde bir konuşma gerçekleştirerek öğrencilerle deneyimlerini ve sektörle ilgili bilgilerini paylaştı. Azakpur'un sunumu, öğrencilere iş dünyasında başarılı olmanın ipuçlarını ve sektördeki güncel gelişmeleri aktardı. Etkinlikte öğrencilerin sorularını da yanıtlayan Azakpur, gençleri kariyerleri konusunda ilham verici bir deneyimle buluşturdu.

Biz de Kipaş Holding olarak gençleri desteklemeye ve kariyerlerine ışık tutmaya devam edeceğiz!

8 MART

KADINLAR GÜNÜ













Kipaş Ailesi olarak 8 Mart Dünya Kadınlar vesilesiyle değerli kadın çalışma arkadaşlarımızla bir araya geldik!

İnsan Kaynakları Ekibi olarak, onların emeklerini ve katkılarını takdir etmek adına kendilerine çiçeklerini takdim ettik. Aynı zamanda tüm lokasyonlarımızın yemekhanelerinde, İSG Grup Müdür Yardımcısı / Yemekhane Operasyon Müdürü Sinem Yörükal liderliğinde, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nün anlam ve önemine ithafen bir pasta kesimi gerçekleştirdik. Bu özel günde, kadınlarımızın güçlü ve değerli varlıkları için bir araya gelmek bize gurur ve mutluluk verdi.

Onların emekleri ve başarılarıyla dolu olan bu günü kutlarken, hep birlikte daha güçlü ve daha güzel yarınlar için çalışmaya devam edeceğiz.

KIRMIZI ÇATI'DA 8 MART

Heyecanı







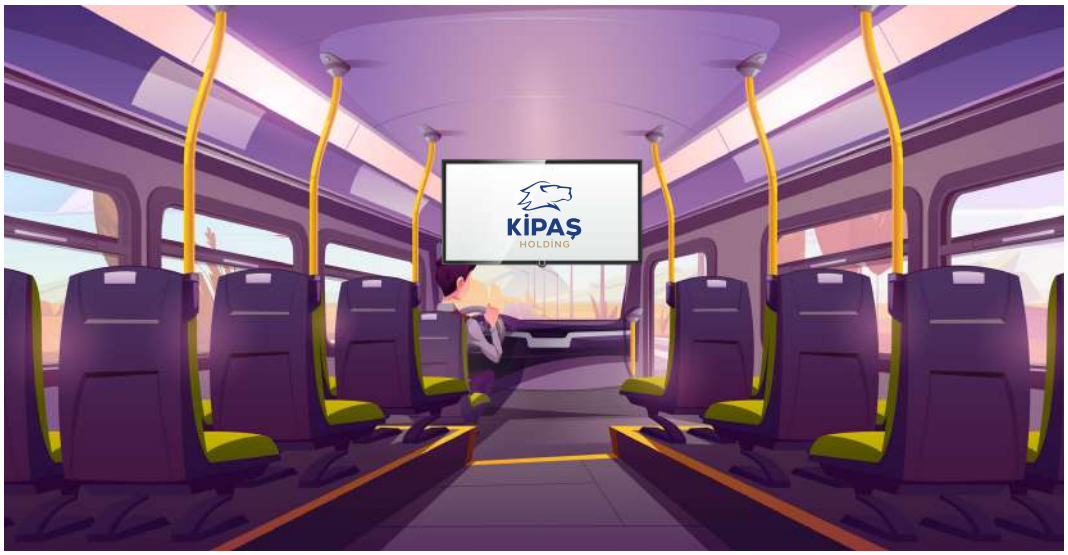




Kırmızı Çatı işbirliği ile Kipaş Konteynır Kentte, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü dolayısıyla bir araya geldik. Etkinliğe katılan kadınlarımızla birlikte, Aroma Terapisti Hülya Kayhan, Göğüs Cerrahı Dr. Rüya Acaroğlu ve Oggusto Kurucusu Özlem Güsar'ın da katılımıyla keyifli bir gün geçirdik.

Etkinlik boyunca, katılımcılar arasında güzel sohbetler edildi ve önemli konular üzerine tartışmalar yapıldı. Ayrıca, günün anlam ve önemine uygun etkinlikler düzenlendi ve kadınların günü büyük bir mutlulukla kutlandı.

Bu özel etkinliğe katılan ve emeği geçen herkese teşekkür ederiz. Kadınların gücünü ve önemini vurguladığımız bu anlamlı buluşmada bir araya gelmek bizi mutlu etti.



Bilgilendirme Ekranlarımızı Neden Takip Etmeliyiz?

Kipaş Ailesi olarak, her geçen gün başarılarımıza yenilerini ekliyoruz ve bu başarılarımızı sizlerle paylaşmak istiyoruz. Sizlerin güvenli ve rahat ulaşımını sağlamak amacıyla tahsil edilen servislerimizde mevcut olan bilgilendirme ekranlarımıza aylık düzenli olarak kurum içi ve kurum dışı bilgilendirici video içerikleri yayınlayarak siz değerli çalışanlarımızı şirketimiz ile ilgili olan tüm haberlerden ve gelişmelerden haberdar etme gayreti içindeyiz.

Böylelikle, servislerimizde yol boyunca bir nebze olsun hayatınıza yön verecek bilgileri sizler için derliyoruz. Hepimiz gün boyunca çalıştık, yolculuğunuz boyunca zihninizi stresten uzaklaştırmak için, şirketimiz ile ilgili güncel haberlerden oluşan görselleri, kurum içi ve kurum dışında gelişen olaylar ile ilgili video ve animasyonları sizlerle paylaşıyoruz.

Sizede servislerimizde bulunan bilgilendirme ekranlarına dikkatinizi vermek kalıyor. Bilgilendirme ekranlarında yer alan içerik ve videolarla ilgili öneri - görüşlerinizi Kurumsal İletişim Birimimize bildirebilirsiniz. Çalışanlarımız bizim için ne kadar kıymetliyse fikirleri de yol almamızda bizim için öncüdür.

Destek ve Önerileriniz için
0549 828 72 23

Kipaş Tekstil Kalite Yönetim ve Sürdürülebilirlik Ekibi



Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

İsmim Batur Can Biricik, 26 yaşındayım ve Kahramanmaraşlıyım. Kahramanmaraş'ta yaşayan biriyim. Futbol oynamayı ve izlemeyi severim. İnönü Üniversitesi Kimya Mühendisliği bölümünden birincilikle mezun oldum. Şu anda Kipaş Mensucuat İşletmeleri A.Ş. bünyesinde Kalite Yönetimi ve Sürdürülebilirlik Ekibinde Kimya Mühendisi olarak çalışmaktayım.

Kalite Yönetim Departmanın da yapmış olduğunuz görevi bizlere anlatır mısınız?

Kimya Mühendisi olarak görevim, kimyasal yönetim sorumlusu ve sürdürebilirlik çerçevesinde müşteri standartlarının takibini, bu standartların yakalanması ve oluşturulmasını sağlamak,

Tekstilde sürdürebilirlik projesinin takibini ve bu çerçevede olması gereken standartların oluşturulmasını sağlamak,

Ulusal ve küresel yasalar kapsamında kimyasal yönetimine ilişkin gerekli olan tüm eylemlerin uygulanması ve tesisteki ZDHC yol haritasını sıfıra doğru programının yürütülmesinden ve tüm işletmelerdeki kimyasalların ZDHC kimyasal yönetim sistemine uygunluğunu sağlamak,

Müşterilerin bu çerçevedeki istek ve şikayetlerini değerlendirip buna uygun aksiyon planın alınmasını sağlamak. Kimyasal depoların ZDHC kimyasal yönetim sistemine uygun depo edilip edilmediğinin kontrollerini sağlamak,

Kimyasal depo sorumluları tarafından oluşturulan kimyasal envanterin Gateway ZDHC üzerinden kontrollerini sağlamak ve BVe3 sistemi üzerinden sisteme işleyerek Incheck raporunu oluşturmaktır.

Bu birimde çalışmayı neden tercih ettiniz? Kariyeriniz için çalışmış olduğunuz şirketin önemi nedir?

Bir Kimya Mühendisi olduğum ve mesleğimin doğası gereği sürdürebilirlikle iç içe olmam gerektiği için bu birimde çalışmak istedim. Hedefleri olan, kendini geliştirmek ve öğrenme arzusu yüksek birisi olarak, kendini ve çalışanlarını sürekli geliştiren, güçlü ve köklü bir firmada çalışmak benim için önemliydi. Kipaş Mensucuat İşletmeleri A.Ş. de çalışmakta bu sebepten ötürü önemliydi.

Son olarak eklemek istediğiniz bir şey var mı?

Kipaş Ailesine teşekkür ederim, iyi çalışmalar dilerim.



Mustafa ÇILGI
Kipaş Tekstil Kalite Yönetim ve Sürdürülebilirlik Çevre Mühendisi

Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

Merhaba ben Mustafa Çılgı. 1984 Kahramanmaraş doğumluyum. Evliyim, 2 tane çocuğum var. Marmara Üniversitesi Tekstil Öğretmenliği mezunuyum. 8 yıldır Kipaş Holdingde çalışyorum.

Kalite Yönetim Departmanın da yapmış olduğunuz görevi bizlere anlatır mısınız?

Kalite yönetim süreçlerinin yanı sıra sevkiyatı yapılan iplik ve kumaşların GOTS, OCS, GRS, RCS sertifika başvurularının yapılmasını ve takibini gerçekleştiriyorum.

Bu birimde çalışmayı neden tercih ettiniz? Kariyeriniz için çalışmış olduğunuz şirketin önemi nedir?

Kipaş Holding gibi dinamik ve yenilikçi bir firmada çalışmanın, çalışanların kendilerini sürekli yenileyip geliştirmelerine olanak sağladığını düşünüyorum. Bu nedenle, Ring-6 İşletmesindeki 7 yıllık tecrübelerimle edindiğim bilgileri ve kalite yönetimi biriminde öğreneceğim yeni bilgileri birleştirerek Kipaş Holding için ve kariyerim için daha faydalı olabileceğimi düşündüm ve kalite yönetim birimine geçiş yaptım.

Herkesin bilmesinde yarar gördüğünüz iş hayatı ile ilgili tecrübelerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Yeni bilgiler öğrenmek ve kullanmak, ekip olarak çalışmanın bilincinde olmanın önemli olduğunu düşünüyorum.



RAMZAN UZUNGÜNDEŞ
Kipaş Tekstil Kalite Yönetim ve Sürdürülebilirlik Çevre Mühendisi

Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

Merhaba ben, Ramazan Uzungündeş. 29 yaşındayım evliyim ve bir kızım var. Çukurova Üniversitesi İİBF İktasat mezunuyum. Kahramanmaraşlıyım

Kalite Yönetim Departmanın da yapmış olduğunuz görevi bizlere anlatır mısınız?

Kalite Yönetim ve Sürdürülebilirlik Departmanında kalite yönetimin yanı sıra GOTS, OCS, GRS, RCS ,RGN süreçlerinin takibi, denetimi ve sertifikalandırılmasını sağlıyorum.

Bu birimde çalışmayı neden tercih ettiniz? Kariyeriniz için çalışmış olduğunuz şirketin önemi nedir?

Şirketin sektörde olan başarısını, sürekli büyüyen bir yapıya sahip oldugunu, sürdürülebilirlik ve etik degerlere, yenilikçi ve takım odaklı bir kültüre sahip oldugunu gözlemledim. Bu tür ortamda çalışarak hem öğrenmek hem de kariyerime katkı sağlamayı amaçlıyorum.

Son olarak eklemek istediğiniz bir şey var mı?

Kipaş Ailesine teşekkür ederim, herkese iyi çalışmalar dilerim.



Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

1997'de üç çocuklu bir ailenin ortanca çocuğu olarak Dörtyol'da dünyaya geldim. Lisans eğitimimi KSÜ Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümünde tamamladım. Lisans eğitimim sırasında dil okulu ve Erasmus+ tecrübeleriyle dünyayı gezerek tanıma fırsatı buldum. 2020 sonrasında proje eğitimi aldım ve birkaç AB ve Erasmus projesinde yazarlık, tercümanlık vb. görevlerde bulundum. Yabancı dil ve müzik başlıca hobilerim arasındadır. Seyahat etmeyi, arkadaşlarımla vakit geçirmeyi, öğrenmeyi ve kedileri çok severim. Mayıs 2023'ten beri Kalite Yönetim ve Sürdürülebilirlik Bölümü bünyesinde çalışmaktayım.

Kalite Yönetim Departmanında yapmış olduğunuz görevi bizlere anlatır mısınız?

Kalite Yönetim ve Sürdürülebilirlik Departmanının daha çok sürdürülebilirlik ayağında yer almaktayım. Temel görevlerim arasında müşteri/marka sunumları ve ilişkileri, iç ve dış denetimler ve sertifikasyon süreçlerini takip yer almaktadır. Ayrıca marka özelinde sürdürülebilirlik süreçlerinin izlenmesi ve belgelenmesi, ana sürdürülebilirlik hedeflerimiz için projelerin takibi ve markaların ve dünyanın gündeminden haberdar olmak da başlıca görevlerimizdendir.

Bu birimde çalışmayı neden tercih ettiniz? Kariyeriniz için çalışmış olduğunuz şirketin önemi nedir?

Sürdürülebilirlik Birimi doğası gereği önü en açık birimlerden biri. Yeteneklerimi ve birikimlerimi kullanmamı sağlarken dünyanın her gün yenilenen beklentilerini kavramama ve kendimi bu alanda geliştirmeme de fırsat tanıyor. Kariyerime bir başlangıç noktası olarak tercih ettiğim Kipaş, yerleşmiş kurum kültürü, marka değeri, toplumca "okul" olarak görülen imajı ve beni iş hayatıyla tanıştırma ve bana temel iş becerilerini kazandırmasıyla yaptığım en iyi tercihlerden olabilir.

Herkesin bilmesinde yarar gördüğünüz iş hayatı ile ilgili tecrübelerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Yaptığın/yapacağın bir iş için öncesinde ve sonrasında gereğinden fazla endişelenme; her zor iş her kolay iş gibi hızla gelip geçiyor. Sana tanınan imkânlar dahilinde yapabileceğinin en iyisini yap ve yapabiliyorsan işine kendinden bir şeyler kat/imzanı at. Kendinden eminlik ve yaptığın işe duyduğun güveni ifade edebilme, çoğu zaman o işin kendisinden çok daha önemli.



Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

Merhaba, ben Yağmur Fidan. 05 Mart 1996 Kahramanmaraş doğumluyum. Bir yıldır evliyim. İlk ve ortaöğretimimi Kahramanmaraş'ta tamamladım. 2020 yılında Kayseri Erciyes Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümünden dereceyle mezun oldum. Bir yıl kadar Kahramanmaraş'ta bir çevre danışmanlık şirketinde Çevre Mühendisi olarak çalıştım. 2022 yılında çalıştığım şirketten ayrılarak Kipaş Holding bünyesinde çalışmaya başladım. Bir yıl Tehlikeli Madde Güvenlik Danışmanı olarak hizmet verdikten sonra bölüm değişikliği yaparak Kalite Yönetim ve Sürdürülebilirlik Ekibine dahil oldum. Yaklaşık bir yıl önce geçiş yaptığım Kalite Yönetim ve Sürdürülebilirlik Departmanında Çevre Mühendisi olarak çalışmaya devam etmekteyim.

Kalite Yönetim Departmanında yapmış olduğunuz görevi bizlere anlatır mısınız?

Kalite Yönetim ve Sürdürülebilirlik departmanında sürdürülebilirlik tarafıyla ilgilenmekteyim. Bulunduğum departmanda, müşteri denetimleri, denetim bulgularının

bildirimi, aksiyon alınması, kapatılması süreçlerinin yürütülmesi, takibi ve yönetime raporlanması, iç denetimlerin organizasyonu, gerçekleştirilmesi, takibi ve yönetime raporlanması, periyodik müşteri raporlamaları, işletmemizin enerji ve su sarfiyatlarının takibi, kurumsal karbon ayak izi hesaplaması, işletmemizde yürütülen sürdürülebilirlik projelerinin ve çalışmalarının takibi, sertifika yenileme süreçleri (GOTS, OCS, GRS, RCS, Oekotex 100) ve Higg Fem ve Higg FSLM Modülü süreçleri olarak görevlerimi tanımlayabiliriz.

Bu birimde çalışmayı neden tercih ettiniz? Kariyeriniz için çalışmış olduğunuz şirketin önemi nedir?

Günümüzde her sektörün gündeminde sürdürülebilirlik yer almaktadır. Bu sebeple yer aldığım birimin bana mesleki tecrübe ve gelişim açısından çok fazla katkısının olduğunu ve olacağını söyleyebilirim.







Ramazan Etkinlikleri: Çocuklar İçin Evde 6 Fikir

1) Ramazan Afişi

Yaratıcı ve sanatsal el işi faaliyetlerini her çocuk sever! Ramazan neşesini eve taşımanın en güzel yollarından biri de ramazan süslemeleri yapmaktan geçer. Bu süslemeler içinde duvara bir afiş neden asılmasın? Bu ramazan ayında, çocukları eğlendirirken öğretmek amacıyla evde yapacağınız etkinliklerden biri ramazan afişi olabilir.

Afişi hazırlarken mahya hazırlar gibi şeritler ve kartonlar kullanarak etkinliği yapabilirsiniz. Evin dilenen köşelerine, ramazana uygun mesajları içeren afişleri asabilirsiniz. Odalar arası geçişler yapıldığında çocuklar ve yetişkinler bu mahyalarda yazılı olan cümleleri okur ve ramazan duygusu pekişir.

2) Geri Sayım Defteri

Ramazan ayında zamanın çok yavaş geçtiğini düşünenler için oldukça kolaylaştırıcı bir etkinliğimiz var. Bu etkinlik hem çocukların hem de yetişkinlerin işine yarayacak. Ramazan ayı 2023 yılında ne zaman başlıyor diye çocuğunuza sorarak bu sorunun cevabıyla etkinliği başlatabilirsiniz.

Ramazan sürecini takip eden geri sayım defteri sayesinde, her iftardan sonra defterden 1 gün eksilerek bayram günü beklenecek. 30 sayfalık orta boy bir defter kullanarak bu ürünü hazırlayabilirsiniz. Çocuklarınız geri sayım defterinin süslemesinde size yardım edebilir.

3) Oruç Hediyesi

Ramazanda çocukları mutlu etmek için hediyeler hazırlayabilirsiniz. Oruç tutanlar için hediye almak yerine evde çocuğunuzla hazırlayabilirsiniz. Renkli poşetler, kalın karton ve hediye kutusu kullanarak çocuğunuzun hediye vermek istediği kişiler için hazırlık yapabilirsiniz.

Maliyeti düşük, manevi değeri büyük olan hediyeleri renkli poşetlere sarabilirsiniz. Çocuğunuzla beraber hazırlayacağınız bu hediyelerin seçimini çocuklar yaparsa, daha aktif rol alarak kendilerini iyi hissederler.

4) Düşünce Kartları

Kalabalık bir ailedeyseniz ya da çekirdek ailenizle ramazanda etkinlik yapmak istiyorsanız; evde bulunanlara 1 kalem ve 1 kağıt verin. Bu kağıtlara ramazan ayında neler hissettiğinizi yazın ve aile üyelerinden de aynı paylaşımı isteyin. Eğer okuma yazma çağında olmayan çocuğunuz varsa; aile üyelerinin yazdığı düşünce kartlarını onun toplamasını isteyin. İftardan sonra çay saatlerinde yapacağınız bu etkinlik sayesinde, aile içindeki iletişim pekişir ve çocukların bir arada olma duygusu desteklenir. Ramazanla ilgili düşünceler, çocuklara da yansıyacağı için ramazan ayı her yaş grubuna aşılanır.

5) İftar Davetleri

Oruç etkinlik önerileri için güzel bir vesile de olur ve çocuklarla hazırlanacak iftar sofraları birlikte güzellikle ortaya çıkarmaktan keyif almayı sağlar. Çocuklarla yapılacak en pratik etkinlik, bir arada olmaktır aslında.

Ramazan ayında sevdiklerinizi, komşularınızı ya da ihtiyaç sahiplerini samimi bir şekilde iftara davet edebilirsiniz. İftar hazırlığı içinde çocuğunuzun yaşına göre salata yapma, masayı hazırlama, gelen konuklara ufak hediye hazırlama gibi görevler verebilirsiniz.

6) Ramazan Kumbarası

İyi bir amaca hitap eden kumbara, ramazan ayında da yine iş başında olacak. Ramazan ayının ilk gününden son gününe kadar aile üyelerinin kumbaraya destek olmasını sağlayarak ay sonunda ihtiyaç sahibi bir aileye yardımda bulunabilirsiniz.

Çocuğunuzla beraber evde plastik kutudan ya da karton kutudan hazırlayacağınız kumbaranın üzerini süsleyebilirsiniz. Çocukların kendi hayal dünyasına göre süslediği bu kumbarayı herkesin göreceği bir noktaya koyup gün içinde birikim yapılmasını desteklemeniz etkili olacaktır.



Tam da Çatıştığınız için **Çok İyi Bir Takımsınız!**

Bir takımda çalışırken yaşadığımız çatışmalar bize zaman zaman "Kendi başıma olsam kırk kere yapmıştım. İnsanlarla uğraşmak ne zor!" dedirtir. Oysa ünlü Afrika atasözünün söylediği gibidir hayat: " Hızlı gitmek istiyorsan, yalnız gidebilirsin.

Uzağa gitmek istiyorsan, insanlarla birlikte olmalısın." Mesele işleri "halledivermek" ise bireysel olarak çok daha etkin olabiliriz. Bununla beraber insanlığın esas ilerlemesi hep kolektif çabanın sonucu olagelmiştir.

İlerlemek için neden diğer insanlara ihtiyacımız olduğu çok açık: Hiçbirimiz tüm konularda yüzde yüz yetkin değiliz. Örneğin etkin bir takımda "sonuç odaklı" kişilerin konuları ele alıp hızla sonuca götürmesine de ihtiyacımız var, "süreç odaklı" kişilerin sonuca giderken bir şeylerin kırılıp dökülmediğini gözetmesine, iyi işleyen yapılar kurmasına da... Bununla beraber aynı takımda çalışan sonuç odaklılar ile süreç odaklıları aynı toplantıya oturttuğunda, konunun özüne gelene kadar, bazen toplantının nasıl ilerleyeceği bile çatışma konusu olabiliyor.

Bazı yöneticiler "çatışmayan takımlar" yaratmak için birbirine benzer özellikteki kişileri bir araya getiriyor. Oysa bu durumda oluşan takım sadece bir kolu güçlenmiş, diğer kolu zayıf kalmış bir insana benziyor. Sırf "sonuç odaklılardan" oluşan bir ekip hızla sonuç elde ediyor gibi gözükse de, ilişkilere ve detaylara yeterince önem vermemiş oluyor. Belki kendi içinde, belki diğer birimlerle yıkıcı rekabete giriyor. Ya da belli bir düzeni oturtmaya, yaptıkları işin prosedürünü not etmeye vakit ayırmadıkları için her yeni işte Amerika'yı yeniden keşfediyor ve uzun vadede daha yavaş sonuç elde ediyorlar. Aksine, sadece "süreç odaklılardan" oluşan bir ekip, mükemmel ilişki ve prosedürlere sahip olsa da, onların da ellerinden bir türlü iş çıkmıyor, işler bir türlü sonuca ulaşmıyor.

Gerçek anlamda etkin bir ekip için "birbirini tamamlayan" insanlara ihtiyacımız var. Ve birbirini tamamlayan insanlar tam da onları mükemmel bir ekip yapan farklılıkları nedeniyle çatışıyorlar. Bu durumda, ekip içi çatışmayı "söndürmek" yerine, aksine çatışmadan faydalanmak ve hatta çatışmanın ayak izlerini geri izleyerek mükemmel bir ekibe ulaşmak mümkün.

Çatışmayı en yüksek kalitede işbirliğine dönüştürmek ve çatışmayı bu şekilde yönetmek için 3 temel ilkeden[i] bahsedebiliriz:



Takım Oyununu Tarif Etmek: "Gelişmiş Yönler" ve "Gelişmemiş Yönler"

Çatışan ekipte farklı yönlerini geliştirmiş kişiler bir arada çalışıyor demektir: Süreç odaklılar – Sonuç odaklılar, Planlı programlılar – Anda yaratanlar, İnsana odaklananlar – İşe odaklananlar, Hedefe koşanlar – Riski kollayanlar vb... Dolayısıyla mükemmel ekipte; kendi gelişmiş yanımızla katkı sağlarken, bizde gelişmemiş ama ekip arkadaşlarımızda gelişmiş olan yönler bakımından diğerlerinden faydalanırız. "Takım oyunu" dediğimiz aslında bu "birbirini tamamlama" durumudur.

Aramızdaki oyun her zaman bir tarafın Gelişmiş Yönleri ile diğer tarafın Gelişmemiş Yönleri arasında çift taraflı olarak süregelir. 1980lerin ünlü çizgi filmi "Voltran" gibi her biri belli konuda gelişmiş kişiler, bu konuda gelişmemiş olanlarla takım olur: "Kafa", strateji geliştirme konusunda "kolları" tamamlarken, mekanik becerileri bulunan "kollar" da "kafayı" tamamlar.

Bu farklılıklar bize hizmet ettiği sürece keyfimiz yerindedir. "Voltranı oluşturduk", "Rüya takımı kurduk" gibi ifadeleri duyarsınız. Ne zamanki işlerde bir aksaklık çıkar, ne zaman hedef ve süre baskısı altına gireriz işte o zaman olumlu deneyimimiz olumsuza döner. Bizi rüya bir takım yapan aynı dinamik, bizi çatışan bir takıma dönüştürür.

Ben bunu birisine kendi su dolu bardağınızı verip "Benim için şu bardağı taşır mısın, sen daha iyi yapıyorsun" demeye benzetiyorum. Diğeri, bardağınızı taşıdığı sürece sorun yok ama olur da eli kolu başka şeylerle dolu diye bardaktaki suyu dökerse "Niye döküyorsun benim suyumu?!" diye çıkışmanız kaçınılmaz.

Çatışmanın Tetikleyicisi olarak "Karşılanmamış İhtiyaçlar" Olumlu takım deneyimimizi olumsuza dönüştüren durumları düşünelim:

Birinci ihtimal, su dolu bardak örneğinde olduğu gibi diğerinin söz verdiğini yapmaması durumu. Siz diğerinin gelişmiş yönüne, yetkinliğine, becerisine güvenmiştiniz, ancak güveniniz kırıldı. Örneğin, yaratıcı ekip olarak, planlamacı ekibin iyi bir plan yaptığına güvenmiştiniz ancak şimdi planların değiştiğini bir an önce yaratıcılığınızı ortaya koymanızı bekliyorlar. "Onlara güvenende kabahat!"

İkinci ihtimal, sizin bir deneyiminiz, yetkinliğiniz var ancak karşı taraf bunu hiçe sayıyor. Örneğin riski yöneten kredi-finans ekibindesiniz, ancak satışçılar kendi hedeflerini tutturmak için riskli anlaşmaların altına giriyorlar.

Üçüncü ihtimal, ortada çatışacak bir şey yok ama o kadar kötü iletişim kuruluyor ki taraflar birbirine sinirleniyor.

İlk iki ihtimalde, çatışmanın tetikleyicisinin "karşılanmamış ihtiyaçlar" olduğunu söylemek mümkün. Birinci örnekte yaratıcı ekibin kaliteli bir yaratım için geniş zamana ihtiyacı var ancak bunu sağlamakla yükümlü olan planlamacıların bu ihtiyaçlarını karşılamaması çatışmayı doğuruyor. İkinci örnekte, kredi-finans ekibinin satışlar yapılırken risklerin de dikkate alınmasına ihtiyacı var, aksi takdirde işe yapılan satıştan daha büyük zarar geleceğinin farkındalar.

Üçüncü örnekte ise karşılanmayan ihtiyaç iletişimi "şiddetsiz" kurabilmektir. "Şiddetsiz iletişim" tekniğinin[ii] temelinde de karşı tarafa ihtiyacını tam olarak ifade etmek yatar.

Dolayısıyla çatışmayı çıkaran tetikleyici ihtiyaçların karşılanmaması, çatışmayı çözecek olan ise ihtiyaçların ihtiyaç sahibi tarafından dile getirilmesi ve diğer tarafın bu ihtiyacı dikkate alarak hareket etmesidir.

Çatışmanın Benzini: Gelişmemiş Yönler

İhtiyaçları dile getiren bir iletişimle oluşan çatışmaları çözebileceğinizi söyledik. Peki ekibin mükemmel uyumunu bozmadan, yani ekip üyelerini "tek tipleştirmeden", süregelen çatışmaları asgariye indirmek nasıl mümkün olur? Bunun için çatışmaları sürekli hale getiren "benzini" azaltmak gerekiyor. Takım oyununda çatışmanın benzini ise; takım üyelerinin "gelişmemiş yönleri".

Takım üyeleri birbirlerinin dünyalarından, ihtiyaçlarından, bu ihtiyaçların nasıl karşılanabileceğinden ne kadar bihaber ise, çatışmalar o kadar sık ve şiddetli olur. Takım üyeleri diğerinin yetkinliğinden uzaklaştıkça takım içi kutuplaşma ve yabancılaşma artar. Bu nedenle, takımı oluşturan her birey diğerlerinin güçlü olduğu, ancak kendisinde gelişmemiş olan özelliği bir doz kendine katmalıdır. Burada "karşımızdaki kişiye dönüşmekten" bahsetmiyoruz; böylesi ekibi tek tipleştirmek olurdu. Ve yukarıda da söylediğimiz gibi tek tipleşmiş ekipler, bir yanı eksik kalmış ekiplerdir. Çatışmanın asgariye indirilmesi için önerdiğimiz çözüm ise diğer ekip üyeleri ile "aşılanmaktır." Nasıl ki aşının içinde, bedenimizin bağışıklığını artırmak için bir miktar "mikrop" bulunur; bizler de diğer ekip üyelerinin yetkinliklerinin "mikrobunu" biraz yutmalıyız.

Bu "aşılanma" için iki şeye ihtiyacımız var:

1.Farklılıklarımızı kabul edip, diğerinin güçlü yönünün ne(ler) olduğunun farkına varmak

2.Bu güçlü yanları bir nebze olsun kendimize katabilmek için diğerini bir öğretmen olarak kabul etmek

Böylece yaratıcı ekip, ne kadar zamanda yaratım yapacaklarını aşağı yukarı planlayıp, planlamacılara en baştan "bizim şu kadar süreye ihtiyacımız var" diyebilir, planlamacı ekip "yaratıcılık öngörülmesi zor bir süreç, geniş vakit vermeliyiz" diye düşünebilir. Kredi ekibinin satış farkındalığı ve satış ekibinin risk farkındalığı gelişirse, riskli satışları hepten bloke etmek yerine, o satış özelinde farklı güvence araçlarını birlikte araştırabilirler.

Verdiğim eğitimlerde, diğerinin yetkinliklerini kendimize katmaktan ne zaman bahsetsem katılımcılardan "Her çatıştığımız kişinin de örnek alınacak bir yanı olmuyor ki! Mesela ya diğeri yalancıysa?" gibi itirazlar gelir. Diğerinin "yalan söylediği" sizin bir varsayımınız mı sorgulamakta fayda var. Bununla beraber, diyelim ki varsayımınız doğru ve diğeri sahiden yalan söylüyor. O zaman bu tavırın minicik de olsa olumlu yönünü araştırırız: Örneğin "yalancı" dediğimiz kişi "anında hızla çözüm bulma" konusunda yetkin olabilir. Yalanlarını değil ama hızlı düşünme becerisini kendimize bir parça katmak için onu örnek alabiliriz.

6 Soruda Çatışmayı Asgariye İndirmek

Bazı takımlar olumlu bir deneyimle başlar, ancak karşılanmayan ihtiyaçlar nedeniyle çatışan bir takıma dönüşür. Bazısı ise daha takım arkadaşları ilk bir araya geldiği günden beri çatışıyordur. Durum ne olursa olsun aşağıdaki 6 sorunun cevabını araştırarak süregelen çatışmayı asgariye indirmek mümkündür

1. Diğer tarafta beni en çok zorlayan / sinirime dokunan özellikler ne?

2. Bu özellikler benim hangi ilkelerim, hangi yetkinliklerim ile çelişiyor? (Bu sorunun cevabı Benim Gelişmiş Yanıma işaret eder)

3. Diğer tarafın bu özelliklerinin olumlu yanı ne? (Bu sorunun cevabı Diğerinin Gelişmiş Yanına ve Benim Gelişmemiş Yanıma işaret eder.)

4. Benim veya onun hangi ihtiyaçlarının karşılanmaması bu son yaşadığımız çatışmayı tetikledi?

5. Ben kendi ihtiyaçlarımı şiddetsiz bir şekilde dile getirdim mi? Getirmedimse nasıl ifade edebilirim?

6. Bu çatışmanın bir daha yaşanmaması için birbirimizi hangi konu / özelliklerde geliştirebiliriz? Birbirimizi bu gelişimde nasıl destekleyebiliriz? (2 ve 3üncü sorulara verdiğiniz cevaplar bu konuda size yol gösterecektir.)





Kültürümüzde Ramazan ve Oruçla İlgili Gelenekler

Hilalin Gözlenmesi

Dinimizde namaz, sahur, iftar saatlerinin belirlenmesinde hicri takvim yani Ay'ın hareketleri esas alınıyor. Bu nedenle Ramazan ayının başlangıcını tespit etmek için hilalin gözlenmesi, yüzyıllar boyunca önemli bir gelenek olarak varlığını sürdürdü. Osmanlı toplumunda bu görevi yerine getirecek olan kişiler dürüst, suç işlememiş kişiler arasından belirlenir, hilali görenler şahitlerin huzurunda kadıya durumu bildirir ve Ramazan ayının başladığı ulaklarla halka bildirilirdi. Hilali gören kişilere hediyeler verilmesi de ayrı bir gelenekti. Günümüzde astronomi biliminin ve teknolojinin geldiği nokta Ay'ın hareketlerini en ince detayları ile takip etmemizi, önemli tarih ve saatleri en doğru şekilde hesaplamamızı sağlıyor.



Zimem defteri mahalle esnafının müşterileri için tuttuğu veresiye defteri anlamına geliyor. Yakın bir geçmişte bile oldukça sık kullanılan veresiye defterleri, mahalle sakinlerinin borçlanarak esnaftan alışveriş yapmalarına olanak sağlıyordu. Varlıklı kişilerin, Ramazan ayı geldiğinde esnafın elindeki zimem defterlerindeki borçları, kimin olduğuna bakmadan ödemeleri toplumumuzun önemli geleneklerinden birisiydi. "Sağ elin verdiğini sol el bilmemeli" anlayışı ile yapılan bu yardımlarda ne borçlu hesabı kimin kapattığını öğrenir ne de yardımseverler kimin hesabını kapattıklarını bilirlerdi. Günümüzün alışveriş sistemlerinde veresiye defterleri neredeyse hiç kullanılmıyor. Ancak "askıda fatura" gibi uygulamalarla ihtiyacı olanların borçlarını kapatmaya yönelik sosyal dayanışma örnekleri hâlâ devam ediyor.



Sadaka Taşları

Genellikle cami avlularına, gelir düzeyi düşük semtlere, vakıf bahçelerine ya da mezarlık yakınlarında yerleştirilen sadaka taşları sosyal dayanışmanın son derece işlevsel ve özel örneklerinden biri olarak kabul ediliyor. Ayni ve nakdi yardımların üzerindeki oyuğa bırakıldığı ve ihtiyaç sahiplerinin ihtiyacı kadarını aldığı bu taşların pek azı günümüze kadar ulaşmış. Osmanlı toplumunda yılın her döneminde aktif olarak kullanılan sadaka taşları, özellikle yardımlaşmanın ön plana çıktığı Ramazan aylarında önemli bir dayanışma yöntemi olarak kullanılmış.



Diş Kirası

Varsıl kimselerin iftara çağırdıkları davetlilere yemekten sonra verdikleri ve "diş kirası" olarak adlandırılan hediyeler, yardımlaşma kültürümüzün zarif örneklerinden birisi olmasına rağmen zamana yenik düşmüş geleneklerimizden birisi. Hem yoksullara yardım etmeyi hem de davete icabet edenlere değerli vakitlerini ev sahibine ayırdıkları için teşekkür etmeyi amaçlayan bu hediyeler; genellikle kadife keseler içinde verilen gümüş, akçe, altın veya tespihlerden oluşuyordu. Uzun süren savaşlar, ekonomik buhranlar nedeniyle zamanla azaldı ve unutuldu.



Semai Kahveleri

19. yüzyılda yaygınlaşmaya başlayan semai kahvehaneleri Ramazan ayının ilk günü açılır, arife günü akşamı kapanırdı. İftar ve teravih namazı sonrasında toplumun her kesiminden insanı bir araya getiren bu müzikli kahvelerde aşıklar tarafından semailer okunur, mani atışmaları yapılır, çözülmesi istenen bilmeceler kahve duvarlarına asılırdı. Uzun yıllar boyunca Ramazan eğlenceleri geleneğinin önemli bir parçası olan semai kahvehaneleri 1900'lü yılların ilk yarısında giderek azalarak sosyal hayattan silindi.



İftar Davetleri

Yardım için verilen iftar yemekleri ve konuk ağırlamak amacıyla düzenlenen iftar davetleri geleneksel misafirperverliğimizin bir uzantısı olarak bugün de devam ediyor. Hayır amacıyla iftar daveti vermek isteyenler için pek çok farklı alternatif bulunuyor. Belediyeler ya da sivil toplum kuruluşları ile iletişime geçerek geniş kitlelerle paylaşabileceğiniz iftar sofraları kurmanız mümkün. Bunun yanı sıra orucumuzu akrabalarımızla, dostlarımızla ya da komşularımızla kalabalık sofralarda açmanın verdiği mutluluk ise bir başka.



İftar Topu

Günümüzün büyük şehirlerinde iftar topunun sesini duymak çok mümkün değilse de iftar saatinde top atma geleneği şehirlerimizin çoğunda devam ediyor. Ses sistemlerinin gelişmemiş olduğu dönemlerde önemli bir uygulama olan iftar topu atma, ilk olarak Sultan II. Mahmud döneminde başlamış ve zamanla gelenek haline gelmiş. İstanbul'da Ramazan ayının ilk iftar topu her yıl Sultanahmet Meydanı'nda atılıyor.



Ramazan Davulcusu

Ramazan ayının olmazsa olmaz geleneklerinden birisi de Ramazan davulcuları. Yaklaşık 150 yıl önce, insanları sahura kaldırmak için başlayan bu gelenek, maniler eşliğinde sokak sokak dolaşan ve bahşiş toplayan davulcularla bugün de devam ediyor.



23 Nisan Ne Zaman Çocuk Bayramı İlan Edildi?

Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nın Anlam ve önemi

Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk, Büyük Millet Meclisinin açılışı ile birlikte o günü Türk çocuklarına armağan etmiştir. 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı, 23 Nisan 1921'de Milli Bayram olarak kutlanmaya başlamıştır.

23 Nisan'ın Milli Bayram Addine Dair Kanun, Birinci Büyük Millet Meclisi'nin açılışından tam bir yıl sonra, 23 Nisan 1337 (23 Nisan 1921) yılında kabul edilerek; kanun 2 Mayıs 1337'de (2 Mayıs 1921) ise Ceridei Resmiye'de (Resmi Gazete) yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

İki maddeden oluşan kanunun birinci maddesinde, "Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin ilk yevmi küşadı olan 23 Nisan günü milli bayramdır.", 2. maddesinde ise "Tarihi kabulünden muteber olan işbu kanunun icrasına Büyük Millet Meclisi memurdur." ifadesi yer almaktadır.

1979 yılında ilk defa 6 ülkenin katılmasıyla uluslararası boyuta taşınılan bu milli bayramda, dünyanın birçok ülkesinden çocuklar Türkiye'ye gelmeye başlamıştır ve artık bu bayram dünyanın dört bir yanında coşkuyla kutlanan bir Çocuk Bayramı olarak gelenekselleşmiştir. Atatürk'ün çocuklara armağan ettiği bu bayram her yıl 23 Nisan'da kutlanmaya devam etmektedir.

Türkiye, dünyada çocuklarına bayram hediye eden ve bu bayramı bütün dünya ile paylaşan ilk ve tek ülke olarak tarihe geçerken; Türk milletinin gönlünde, onun bağımsızlığının sarsılmaz ifadesi olarak en önemli yeri alan 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı, her yıl yurt içinde ve yurtdışındaki temsilciliklerde, bütün kurumlarda ve okullarda çeşitli etkinliklerle kutlanarak milli birliğin kenetlenmiş ruhunu temsil etmektedir.

Her yıl çeşitli yerlerde, okullarda ve birçok kurumda etkinlikerle kutlanan ve çocuklara özel organizasyonların düzenlendiği bu bayram, Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün bir mirası olarak kabul edilmektedir.

DUYURU

Popüler uzak bağlantı uygulaması **Anydesk**'in siber saldırıya uğraması ve bu durumun veri sızıntısına sebep olduğu konusunda ciddi bir güvenlik ihlali yaşandığını sizlerle paylaşmak istiyoruz. Bu nedenle Kipaş Holding'in güvenliğini sağlamak adına geçici bir süreliğine kullanımını durduruyoruz ve uygulamayı cihazlarınızdan kaldırmamız konusunda desteklerinizi bekliyoruz.

Bu süreçte gösterdiğiniz anlayış ve işbirliği için teşekkür ederiz. Güvenliğiniz bizim için önemlidir. Herhangi bir sorunuz olduğunda lütfen bize ulaşınız.



Bilgi Sistemleri Operasyon Grubu



ÖNERİLER SİZDEN ÖDÜLLER BİZDEN

Yaptığı işe ve çevresine eleştirisel gözle bakabilen ve çözüm odaklı düşünme yapısıyla sürekli iyileşmeyi destekleyen " çalışanım " diyorsanız, öneri ödül sistemine sizin proje fikirlerinizi de bekleriz.

FİKİRLERİNİZ BİZİM İÇİN DEĞERLİDİR.

PUAN	ÖDÜL
13 - 40	300 TL Hediye Çeki
41 - 50	500 TL Hediye Çeki
51 - 65	Gram Altın
66 - 80	Çeyrek Altın
81 - 100	Yarım Altın

GÜLLAÇ
Tarifi



Osmanlı Saray mutfağından günümüze kadar geleni, gelirken de tadının güzelliğini hiç kaybetmeyen güllaç tarifini denemelisiniz. Oldukça hafif bir tatlı olan güllaç kalorisinin düşük olması sebebiyle Ramazan aylarında sofralarınızdan eksik olmayacak. İçerisindeki cevizler ve üzerine serpeceğiniz antep fıstıkları ile daha da lezzetlenecek bir tatlı tarifi. Yapımı da bir o kadar kolay olan güllaç tatlısını denemeyi unutmayın.

Güllaç Tarifi İçin Malzemeler

- 12 yaprak güllaç
- 1,5 litre süt
- 2 su bardağı şeker
- Çekilmiş ceviz
- 2 yemek kaşığı gül suyu (isteğe göre)

Üzeri için:

- Toz Antep fıstığı
- Kiraz şekerlemesi

Nasıl Yapılır?

1. Güllaç tatlısını yapmak için; öncelikle süt ve şekeri tencereye alarak ısıtıyoruz, şekerler tamamen erisin. Bu aşamada sütü çok fazla ısıtmanıza gerek yok, şekerin erimesi yeterli olacaktır.

2. Daha sonra sütü oda sıcaklığında ılınmaya bırakıyoruz. Eğer el yakmayacak şekilde ısıttıysanız tekrar ılıması için beklemenize gerek olmayacaktır. Süt kaynar olursa tatlınız hamur olur o nedenle el yakmayacak şekilde olmalı.

3. Güllaç yaprağının parlak kısmı üste gelecek şekilde ilkini derince bir tepsiye koyuyoruz.

4. Üzerine her yanı ıslanacak şekilde bir iki kepçe süt döküyoruz.

5. Altı güllaç yaprağı için aynı işlemi tekrarlayalım ve 6. katı da ıslattıktan sonra bu kata ceviz serpelim ve üzerine diğer güllaç yapraklarını aynı şekilde ıslatarak serelim.

6. Kalan şekerli sütün içerisine 2 yemek kaşığı gül suyu ekleyip tatlının üzerine gezdirelim. Burada kullandığınız gül suyunun kozmetik ürünü olmamasına dikkat etmelisiniz.

7. Hazırladığımız tatlımızı 2 saat kadar buzdolabında muhafaza edelim.

8. En az 2-3 saat dinlendirdikten sonra üzerini isteğe göre süsleyerek servis edebilirsiniz. Ben toz antep fıstığı ve kiraz şekerlemeleri ile süsledim.

Afiyet olsun!



İş ilanlarımız, kariyer fuarlarımız ve iş hayatı ile
ilgili bilgilerden anında haberdar olmak için

BİZİ TAKİP EDİN!

KİPAŞ
HOLDİNG