KİPAŞ'TAN

NİSAN DERGİSİ 22/2021 SAYISI



Kipaş Holdingin yöneticilerinin ve çalışanlarının kendi arasında ki iletişimini; en samimi, en doğal ve en net paylaşan uygulamasını

Haydi Sende Yükle!

Sayfa 19'da

BAŞARI

MW-100 2021 Türkiye'nin En Büyük Elektrik Üreticileri Raporu yayınlandı. Enerji Günlüğü Dergisi ve uluslararası danışmanlık şirketi Kearney'in hazırladığı rapora göre şirketimize bağlı enerji yatırımları ilk yüzde 50. sırada yer aldı.

Sayfa 2'de

DEVRİM NİTELİĞİNDE UYGULAMA

KÇS Kipaş Çimento ve Beton, beton sektörü için inovatif bir yaklaşımla yola çıkarak, güçlü bir platform yarattı.

Sayfa 6'da

BİRİMLERİMİZİ TANIYALIM

Kipaş Kağıt Grubu Dış Ticaret Departmanında görev yapan çalışma arkadaşlarımızla, kariyerlerini, yöneticilerini ve iş hayatlarını konuştuğumuz keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

Sayfa 10'da

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK

50.

ENERJİ ÜRETİCİSİYİZ.

MW-100 2021 Türkiye'nin En Büyük Elektrik Üreticileri Raporu yayınlandı. Enerji Günlüğü Dergisi ve uluslararası danışmanlık şirketi Kearney'in hazırladığı rapora göre şirketimize bağlı enerji yatırımları ilk yüzde 50. sırada yer aldı. Listede ilk üç sırada ise; Elektrik Üretim A.Ş, Enka ve Enerjisa bulunuyor.

Şirketimiz, enerji yatırımlarıyla da sektörde kendisinden söz ettiren bir konumunda. Aydın - İzmir bölgelerinde faaliyet gösteren, Kipaş Holding Enerji Grubu şirketlerinden, Maren Maraş Elektrik Üretim Sanayi ve Tic. A.Ş'nin 7 adet, KÇS Kahramanmaraş Çimento Beton Sanayi ve Madencilik İşletmeleri A.Ş'nin 2 adet ve Kiper Elektrik Üretim A.Ş'nin 1 adet olmak üzere toplamda 10 adet Jeotermal Elektrik Üretim Tesisi bulunmaktadır. Ayrıca Karen Kahramanmaraş Elektrik Üretim A.Ş'nin de Karaman-Ermenek'te 1 adet Hidroelektrik Üretim tesisi bulunmaktadır.

Hidroelektrik Enerji ve Jeotermal kuyu sondajı ile elektrik üretimi faaliyetlerini yürüten grubumuz yenilenebilir enerji yatırımları ile birlikte Toplam Kurulu Güç bakımından 307 MW'ı geçmiş olup, bünyesinde toplamda yaklaşık 400 kişi istihdam ederek yılda yaklaşık 1.600 GWh enerji üretimi yapmakta ve Türkiye'nin enerji ihtiyacına büyük destek sağlamaktadır.



Fabrikamız Atık Kağıdı Dönüştürecek 300 Milyon Dolar İthalatı Önleyecek

Kahramanmaraş merkezli şirketimiz tarafından Aydın'ın Söke ilçesine kurulan kâğıt fabrikası ilerleyen aylarda hizmete girecek.

550 milyon dolarlık yatırımla hayata geçirilen fabrikamız, yılda 300 milyon dolarlık kâğıt ithalatını önleyecek. Tesisimiz yılda 200 milyon dolarlık da kâğıt ihraç edecek. Söke Organize Sanayi Bölgesi'nde 330 dönüm araziye kurulan fabrikamızda yılda 730 bin ton kâğıt üretilecek. Fabrikamız bu haliyle ilk aşamada bin kişiye istihdam sağlayacak. Grubumuzun bu yatırımına Aydın'daki jeotermal enerji ve gazbeton yatırımı da eklendiğinde toplam yatırım değeri 1.5 milyar doları bulacak.

Çevreye duyarlı tesisimizde su arıtma sistemleri için 28 milyon dolar, baca gazını filtrelemek için de 15 milyon dolarlık harcama yapıldı. Çevreye zarar vermemeyi amaçladıklarını belirten fabrika yöneticilerimiz, "İnsan ve çevre sağlığı bizim için öncelikli konu. Yüksek teknolojili fabrika olduğu için çevre kirliliğine neden olmayacak" ifadelerini kullandılar. Fabrikamız kâğıt üretirken bir yandan da 55 megavat gücünde enerji üreterek kendi ihtiyacını karşılayacak. Ayrıca bakteri ile arıtma sistemiyle de 6 megavat gücünde elektrik üretecek. Kullandığı teknolojik özelliğiyle Avrupa'nın da en ileri teknik kapasitesine sahip olacak olan fabrikamız, yakında ikinci ana makinenin de gelmesiyle yatırım değerini 700 milyon dolara çıkaracak. Fabrikamızın Genel Koordinatörü, emekli vali Ahmet ÇINAR, "Fabrikamız beyaz kâğıt dâhil her türlü kâğıdı üretecek. Günlük 2 bin ton, yıllık 700 bin tonun üzerinde üretim yapacağız. Bunu şu anki tek makine üretecek. İkinci makine satın alınmasıyla orada daha ince kâğıt üreteceğiz. Bu makinenin montajı ile toplam günlük üretim 3-4 bin ton arasında olacak. Türkiye yıllık 300 milyon dolarlık kâğıt ithal ediyor. Fabrikamız bu 300 milyon dolarlık ithalatın tamamını üretecek ve 200 milyon dolarlık da kâğıt ihraç edeceğiz. Fabrikada hammadde olarak kullanılacak olan nişasta için de ayrı bir yatırımımız olacak" dedi. Çevreye duyarlı olduklarını da belirten ÇINAR, "Bu yatırım için bir dal ağaç bile kullanmayacağız. Eğer ağaç kullanıyor olsaydık Bolu orman alanlarının 1/3 alanını burada tüketirdik. Biz burada atık kâğıtları hammadde olarak kullanarak çevreye hizmet ediyoruz. Yıllık 840 bin ton atık kâğıt ihtiyacımız var. Türkiye'deki atık kâğıt bize yetmiyor. Biz ihtiyacımız olan kâğıdın yüzde 60 ile 70'ini yurt dışından ithal ediyoruz. Türkiye'de belli noktalarda kâğıt toplama tesisleri var. Bunlar da belediyelere ait. Türkiye'de çöpe giden kâğıdın yüzde 40'ı toplanmıyor. Bu yatırım atık kâğıdın değerini artırdığı gibi bilinç de yaratacağı kanısındayım" dedi.

Ahmet ÇINAR, fabrikanın stratejik bir yatırım olduğunu, yatırımın yüzde 25'ini kendi kaynaklarıyla, yüzde 75'ini ise yurt dışı kredi ile yaptıklarını belirterek şu bilgileri verdi: "İthalatı önleme açısından stratejik bir yatırım. Türkiye kullandığı ürünün yüzde ellisini ithal ediyorsa, yapılan yatırımlar stratejik yatırımlar grubuna giriyor. Bu anlamda değer yaratacak. Teknoloji bakımında da dünyada zirve bir yatırım. Her türlü kâğıt üretecek teknik imkânlara sahibiz. Tesisimizin yapımına 3 yıl önce başladık. Muhtemelen haziran ayı başında hizmete sokacağız. Üç aydır buradayım. Bölgede herkesten olumlu tepki görüyorum. Herkes heyecanla üretime geçmemizi bekliyor. Çevre yasalarına da uyacağız. Teknoloji yeni olduğu için ideal seviyede uyum var. Herkesin içi rahat etsin. Kullandığımız hammadde tehlikeli atık değil. Her zaman elimizin altında olan şeyler. Tehlikeli atık olmadığı için tehlikeli bir durum da yok. Bir ton kâğıt için bin 200 kilo atık kâğıda ihtiyaç var. Yani tamamı dönüşmüş oluyor. Artan kısım ile de enerji üretiliyor."

"Batı Kipaş Kağıt Genel Koordinatörü Ahmet ÇINAR ile Ulusal Kanal'da yapılan röportajda belirtilen notlardan alıntıdır"



36 yıldır amacımız; çeşitlilik, eşitlik, inovasyon, diyalog, paylaşım, kurumsal gönüllülük, inovasyon ve sürekli gelişim odaklı kurum içi girişimcilik kavramlarına dayalı uygulanabilir bir ekosistem oluşturmaktır.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKSTİL ÜRETİMİNDE DÜNYA LİDERİ OLMA YOLUNDAYIZ

1984 yılında Kahramanmaraş'ta kurulan, döşemelik, deco, gömleklik, spor & günlük giyim kumaşları, denim, teknik tekstiller gibi geniş bir ürün yelpazesinde, 450 milyon doları aşan cirosu ve 6500 çalışanı ile grubumuza bağlı Kipaş Tekstil, yıllık 80 milyon metre kumaş ve günlük 330 ton iplik üretimi ile Türkiye ve bölgesinin önde gelen tekstil firması konumundadır.

Dünyanın önde gelen tekstil markalarının en çok tercih edilen tedarikçilerinden biri olan şirketimiz, minimum kaynak kullanımı ile sürdürülebilir iplik, kumaş ve denim üretimi üzerine önemli çalışmalar gerçekleştiriyor.

Çevre dostu üretim yöntemleri ve en son geri dönüşüm teknolojileri ile atık ve kirlilikle mücadele ederken ve moda endüstrisinde olumlu bir etki yaratmakta kararlı olan şirketimiz üretiminin %60'ını sürdürülebilir kaynaklarla yaparken, hammadde kullanımını ise 2025 yılında %100 sürdürülebilir hale getirmeyi hedefliyor. Ayrıca belirlediğimiz uygulamalarla da "Birleşmiş Milletlerin belirlediği Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine" katkıda bulunmaya devam ediyoruz.

Küresel olarak sürdürülebilir uygulamalarını yaygınlaştırmaya kararlı olan ve gerçek değişimin sürekli iyileştirme, yenilikçilik ve stratejik işbirliğinin bir kombinasyonu ile gerçekleştiğine inanan şirketimiz; EcoVero, Tencel, Refibra, Repreve ve Naia gibi sentetik sürdürülebilir elyaflar, Keten ve Kenevir gibi su tüketimi az olan doğal elyaflarla ürünlerini tasarlamaktadır. Bu bağlamda dünyanın önde gelen elyaf üreticilerinden Lenzing ve Unifi gibi şirketlerle uzun vadeli ortaklıklar gerçekleştirdik.

Global çapta Ikea, Zara, H&M, Pvh, Tesco, LC Waikiki vs. gibi ünlü markaların sürdürülebilir Kumaş ve İplik tedarikçisi olan şirketimiz, moda markası Tommy Hilfiger için %100 geri dönüştürülmüş pamuk ipliğinden üretilmiş denim kumaş sağlayan dünyadaki ilk ve tek sertifikalı şirket konumunda; geleceğe dönük bir moda endüstrisi oluşturmaya yardımcı olmak için üretimde kaynak kullanımını azaltma, yeniden kullanma ve geri dönüştürme stratejisi ile endüstriyel atık miktarını azaltıyor. Sürdürülebilir bir tekstil üretimi için birçok hammadde üretici ve moda markası ile işbirliğine imza atan ve bununla birlikte tekstil üretiminin döngüsel hale gelebilmesi için dünyanın önde gelen vakıflarından Ellen MacArthur'un Jeans Redesign projesine katılan ilk Türk kumaş üreticisi olduk.

Kipaş Tekstil tüm sürdürülebilirlik çalışmalarını **INNOCENCE** çatısı altında topluyor. Bu çatı altında 3 alana odaklanan şirketimiz, "Fiber Point" ile sürdürülebilir tekstil üretimi için sürdürülebilir tedarik zincirine odaklanmış durumda. Şirketimiz satın aldığı hammaddelerin %60 dan fazlasını sürdürülebilir hammaddelerden sağlıyor. Deneyimli AR&GE ekibimiz ile İplik ve kumaş üretiminde en yeni ve en sürdürülebilir tekniklerine odaklandık. Bu bağlamda Green Point olarak adlandırılan yaklaşım ile üretim sırasında minimum doğal kaynak kullanımı sağlayarak çevresel kirliliğin önüne geçiyoruz.

Kipaş Tekstil olarak üretim sırasında çıkan karbondioksit salınımını azaltmak için çalışmalara başladık. 2025'de Karbon Nötr 2030 da ise İklim Pozitif olmak için hedeflerimizi belirleyerek tekstil üretiminde endüstri 4.0 yatırımlarımızla enerji tasarrufunu en üst seviyeye çıkartıyoruz. Bunun yanında 2019 yılında tüm elektrik tüketimini yenilebilir enerji kaynaklarına (Jeotermal ve Güneş enerji kaynakları) geçiren şirketimiz uluslararası geçerliliği IREC (The I-REC Standard Foundation) sertifikasyonuna sahip.

Üretim sırasında ihtiyaç duyulan buharı üretirken doğaya salınan CO2 nötrlemek için ise inovatif çalışmalar yürütüyoruz. Bu çalışma sayesinde kömür ve doğal tüketimi sonucu çıkan C02 bacada tekstil atık suyuyla yakalayarak %70 oranında karbon salınımını düşürürken, mevcuttaki yüksek bazik özelliği bulunan atık suyu da bu yöntemle nötralize edebiliyoruz. Bu sayede hem iklim değişikliği ile mücadele ederken hem de atık suyu nötralize etmek için kullanılan kuvvetli asitlerin tüketimini azaltıyoruz. Bu projelerin yanında Geleceğe Nefes için 500.000 ağaç dikim projesi ile yılda 361.500.000 kg CO2 'nin doğaya salınmasını engellemeyi hedefleyen şirketimiz, 2020 yılında projenin ilk etabı olan 100.000 ağacı toprakla buluşturdu.

Tekstildeki Yoğun Su Tüketimini Azaltmak ve Ceyhan Havzası üzerinde Su kirliliği önlemek için büyük adım; Tekstil üretimi sırasında tüketilen yoğun su ve yoğun kimyasal tüketimi sonucu hem yeraltı suları hem de yüzey suları üzerindeki negatif etkiyi azaltmak için birçok proje gerçekleştiriyorlar. 2020 de tamamlanan yeni atık su arıtma tesisi yatırımıyla mevcutta istenilen atık su deşarjı limitlerini %300 iyileştirerek deşarj yapılıyor.

Denim üretimi sırasında yoğun atık suyun geri kazanılması için yürütülen projede denim boyama sonucu çıkan atık suyun geri kazanılması için yürütülen projede günde ortalama 1500 tonluk su geri kazanımı sağlanıyor. Bu da yaklaşık 10.000 kişinin günlük su tüketimine eşit.

Tekstil üretimi sırasında tüketilen yoğun su ve yoğun kimyasal tüketimi sonucu hem yeraltı suları hem de yüzey suları üzerindeki negatif etkiyi azaltmak için birçok proje gerçekleştiriyoruz. 2020 de tamamlanan yeni atık su arıtma tesisi yatırımımızla mevcutta istenilen atık su deşarjı limitlerini %300 iyileştirerek deşarj yapıyoruz. Denim üretimi sırasında yoğun atık suyun geri kazanılması için yürüttüğümüz proje ile günde ortalama 1500 tonluk su geri kazanımı sağlıyoruz. Bu da yaklaşık 10.000 kişinin günlük su tüketimine eşit.

Konuyla ilgili olarak **Yönetim Kurulu Üyemiz ve Kipaş Tekstil Genel Müdürümüz Halit Gümüşer** şu ifadeleri kullandı: *"Şirket olarak gezegenimize, doğamıza ve içinde yaşayan insanlara saygı duymakla yükümlüyüz. Her gün kendimize meydan okuyarak yüksek standartlar belirliyoruz. Bu, etki yaratmanın yeni ve daha iyi yollarını keşfetmek için her zaman çalıştığımız anlamına geliyor. Sürdürülebilirliğe olan bağlılığımız, işimizle en alakalı olan ve en büyük etkiye sahip olacağını düşündüğümüz konulardan biri. Amacımız, tüm üretim süreçlerimizin % 100'ünün etik ve sürdürülebilir bir şekilde gerçekleşmesidir. Sürdürülebilir hammadde üreticilerini desteklerken temel ürünü ve tüm malzemeleri sürdürülebilir alternatiflere geçiyor ve yenileyici tarım uygulamalarını destekliyoruz. Tekstil üretiminde yeni ürün konseptleri geliştirirken, sürdürülebilir kaynak kullanımını sağlayarak olumsuz etkileri de azaltıyoruz fakat modayı ileriye taşımak için sadece olumsuz etkilerimizi azaltmakla yetinmiyoruz; onları tamamen ortadan kaldırmak için tüm gücümüzle çalışıyoruz. Mevcut ve gelecek nesillerin ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak işimizin ekonomik, sosyal ve çevresel olarak sürdürülebilir bir şekilde yürütülmesi gerektiğinin bilincindeyiz. Net ve cesur hedefler belirlememizin nedeni de budur ve bunları hayata geçirmekte en büyük amacımızdır.*

Hedeflerimiz ise:

% 100 Değişimde Lider Olmak
- İnovatif olmak
- Şeffaf olmak
- Sürdürülebilir eylemlerini desteklemek
- Sürdürülebilir Tedarik Zinciri oluşturmak

% 100 Döngüsel ve İklim Pozitif Olmak
- Üretimde döngüsel bir yaklaşım
- Yalnızca geri dönüştürülmüş veya diğer sürdürülebilir kaynaklı malzemeleri kullanılması
- İklim pozitif değer zinciri
- Bilinçli su tüketimi ve geri dönüşümü

% 100 Adil ve Eşit Olmak
- Herkes için adil şartlar
- Kapsayıcılık ve çeşitlilik
- Sağlıklı ve güvenli üretim

Şirketimizin düzenlediği Sustainability Talks İstanbul konferansı, tekstil endüstrisinde sürdürülebilirlik konusunda farkındalığı artırmak ve sektör liderlerini çözüm odaklı adımlar atmak üzere bir araya getirmek üzere organize ediliyor. Markaların, üreticilerin ve tedarikçilerin sürdürülebilirlik çalışmalarına destek olmayı, sürdürülebilir bir üretimde Türkiye'nin merkez haline gelmesine yönelik çalışmalarda paydaşlarında farkındalığının arttırılmasına yönelik katkıda bulunuyorlar. Alanında uzman, tekstil ve sürdürülebilirliğin farklı alanlarında deneyim sahibi 25 konuşmacının yer aldığı Kasım 2019'da gerçekleştirilen ilk Sustainability Talks İstanbul etkinliği büyük ilgi görmüş 600'den fazla katılımcı sürdürülebilirliğin kilit konularına yönelik panelleri ile beğeniyle takip edilmişti. Bu etkinliğin geleneksel olarak düzenlenmesini hedefleyen şirketimiz 2021 Kasım ayı için hazırlıklarına devam ediyor.



Halit GÜMÜŞER / Zorlu Center-Sustainability Talks İstanbul



KÇS Kipaş Çimento'dan Devrim Niteliğinde Mobil Uygulama

40 yıla yaklaşan deneyimi ve 10 bin kişilik istihdam ordusuyla 6 farklı sektörde faaliyet gösteren grubumuz bünyesindeki KÇS Kipaş Çimento ve Beton, beton sektörüne yepyeni bir uygulama kazandırdı. Android ve iOS tabanlı telefon ve tabletlerde kullanılacak olan **"BETONUM"** uygulamasının birbirinden önemli birçok özelliği bulunmakta.

KÇS Kipaş Çimento ve Beton, beton sektörü için inovatif bir yaklaşımla yola çıkarak, güçlü bir platform yarattı. Teknolojiyi tüm süreçlerinde kullanabilmek adına, geliştirdiği "BETONUM" uygulamasıyla şantiye sahasının cep telefonu ile izlenmesini sağlamakla kalmayıp, sevkiyat takibi işlemlerinde birçok kolaylık sağlıyor.

"BETONUM" uygulaması;
- Harita üzerinden araçların anlık sevkiyat takibi,
- Uygulama aracılığıyla daha hızlı iletişim kurulup yoğun telefon trafiğini önleme,
- Sipariş verilerinin haftalık yayınlanan raporlar sayesinde kolayca takibi ve görüntülenebilmesi,
- Şantiye sahasının anlık takip edilebilmesi,
- Nihai müşterilere de mobil uygulama kullanım yetkisi verilerek sipariş süreçlerinin daha sağlıklı yönetilebilmesi özelliklerine sahiptir.

KÇS Kipaş Çimento ve Beton yöneticileri tarafından yapılan tanıtımda **"BETONUM"** uygulamasının sektörün ihtiyaçları ile şekillendiği belirtilerek;

"Uygulamamız sayesinde müşterilerimiz artık sipariş ve sevkiyatlarını cep telefonları üzerinden anlık takip edebilecekler. Böylece müşterilerimize daha kaliteli ve hızlı hizmet sunmuş olacağız" ifadelerine yer verildi. **Kipaş Holding Yönetim Kurulu Üyemiz İrem ÖKSÜZ** ise tanıtım esnasında *"Beton sektörüne yepyeni bir uygulama kazandırmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Android ve iOS tabanlı telefon ve tabletlerde kullanılacak olan "BETONUM" uygulamasının müşteri memnuniyeti odaklı birçok özelliği bulunmakta. Uygulamanın hayata geçirilmesinde bizlere yardımcı olan Kipaş Bilgi Sistemleri Direktörümüz Fehmi Hüdayioğlu'na, KÇS Kipaş Çimento ve Beton yöneticilerimiz Hakan Özbebek ve Evren Ören'e ve emeği geçen herkese teşekkür ederim."* şeklinde konuştu..





SANAYİCİLERİN KONUĞU VALİ ÖMER FARUK ÇOŞKUN OLDU

Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası (KMTSO) Meclisi 29. Olağan Toplantısını yaptı. Toplantı, Koronavirüs tedbirleri kapsamında fiziki mesafe kurallarına uygun şekilde oda fuayesinde gerçekleştirildi. Kahramanmaraş Valisi Ömer Faruk COŞKUN toplantının onur konuğu oldu.

KMTSO Meclis Başkanı ve şirketimizin de Yönetim Kurulu Başkanı olan **M. Hanefi ÖKSÜZ** başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya, Yönetim Kurulu Başkanı **Şahin BALCIOĞLU**'nun yanı sıra Yönetim Kurulu ve Meclis Üyeleri katıldı. Toplantıda, Mart ayı faaliyetleri ve ekonomik gelişmelere ilişkin görüşmeler yapıldı.

Toplantıda ÖKSÜZ, Meclis gündemini okuyarak oylanması gereken hususları Meclis Üyelerinin onayına sundu. Daha sonra KMTSO Yönetim Kurulu Başkanı Şahin BALCIOĞLU, son dönemde gerçekleştirilen çalışmalar ve ekonomik durum hakkında bilgilendirmede bulundu.

Yönetim Kurulu Başkanımız ÖKSÜZ konuşmasında şu hususlara yer verdi: "Biliyorsunuz ilimizde iki sanayi kolu güçlü, bunların bir tanesi tekstil, tekstilin içinde de iplikte daha yoğun çalışıyoruz. Bir de çelik eşya sektörü ikinci sırada geliyor. Bu iki sektöründe çıkışı ihracata dayandığı için çok şükür o konuda şanslıyız. Son günlerde dünyada talep artışı nedeniyle sektörlerimiz pazar sıkıntısını ortadan kaldırdı. Bu süreçte bazı sektörler çok karlı çıktı. Bazı sektörler çok etkilendi. Özellikle turizm ve hizmet sektörü en fazla etkilenen sektörlerden sizin de malumunuz. Ama ihracata dayalı tesisler için bir pazar oluştu. Kahramanmaraşlı sanayicilerimiz oldukça yatırıma meyilli. İş dünyamızda yatırım heyecanı yeniden artırmış bulunuyor. Artık organize sanayi bölgesi harici yerlere yatırım yapmamalıyız. Özellikle bir kısım fabrikalarımız eskidi. Ama yeni makinaları kurmak için eski fabrikalar elverişli değil. Bu yatırımları bir organize sanayi bölgelerine toplamak çok önemli. Ama yatırım yaparken uzun dönemli düşünerek çok akılcı yatırımlar yapmalıyız. Teknolojiyi asla ihmal etmeyelim ve sanayimizi çeşitlendirelim."

Kahramanmaraş Valisi Ömer Faruk COŞKUN yaptığı konuşmada salgın süreci boyunca istihdam ve üretimin devamı için gösterdiği gayretten dolayı iş insanlarına teşekkür etti. COŞKUN konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bilindiği üzere olağanüstü bir süreçten geçiyoruz. Salgın hastalık nedeniyle ilimizde sağlık çalışanlarımız kolluk kuvvetlerimiz ve ilgili kamu kurum ve kuruluşları görevli personelimizle birlikte ülkemizin ve şehrimizin ekonomisini ayakta tutan siz değerli iş insanlarımızda büyük bir fedakârlık örneği sergiliyor. Salgın süreci boyunca ilimizde istihdam ve üretimin devamı için göstermiş olduğunuz olağanüstü gayretten ötürü devletimiz ve milletimiz adına şükranlarımı sunuyorum. Birçok sektörde faaliyet gösteren siz değerli iş insanlarımızın ilimizin yıllık yaklaşık 2 milyar doların üzerindeki dış ticaret hacmini her geçen gün daha da artıracağına olan inancımız tamdır. Farklı sektörlerde ilimizi ulusal ve uluslararası mecralarda söz sahibi yapan siz değerli iş insanlarımızın başarılarını daha da üst seviyelere çıkarabilmek için kamu kurum ve kuruluşları olarak her zaman yanınızda olduğumuzun bilinmesini isterim. Üretim ve istihdamına katkı sağlayan her bir iş insanı bizim için çok değerlidir. Yine kamu ve özel sektör işbirliğinin öneminin yatırım ve istihdamına olan etkisinin de farkındayız.

Pandemi süreci bir gün elbette bitecek tıpkı salgınla mücadele öncesi ve esnasında olduğu gibi sonrasında da birlikte yapacağımız çalışmalar ve göstereceğimiz gayret ilimizin ekonomik ve sosyal açıdan kaderine direkt olarak etki edecektir. Bizler inanıyoruz ki Kahramanmaraş'ta iş insanlarımızla sanayiden turizme ulaştırmadan enerjiye birçok sektörde birlik ve beraberlik içerisinde büyük bir dayanışma örneği sergilersek kalkınma hamlelerinin de meyvelerini her sektörde fazlasıyla alırız. İlimiz ekonomisi ve istihdamı adına emek veren herkese bir kez daha gayretlerinden dolayı şükranlarımı sunuyorum."

KİPAŞ İnovasyon Kulübü

ÖNERİ ÖDÜL SİSTEMİ



HER FİKİR BİR ALTIN

Yaptığı işe ve çevresine eleştirisel gözle bakabilen ve çözüm odaklı düşünme yapısıyla sürekli iyileşmeyi destekleyen **" çalışanım "** diyorsanız, altın gibi öneri ödül sistemine sizin proje fikirlerinizi de bekleriz. **FİKİRLERİNİZ BİZİM İÇİN DEĞERLİDİR.**

Detaylı Bilgi İçin :
Önerilerinizi göndermek için **www.kipasonerisistemi.com** web sitemizi ziyaret edebilir veya **oneri@kipas.com.tr** e-mail adresimize önerilerinizi gönderebilirsiniz.
Ayrıca dahili iletişim numaralarından **(1212 / 1909)** bizlere ulaşabilirsiniz.

KİPAŞ HOLDİNG
/ kipasholding

Whatsapp Öneri Hattı : 0 549 821 49 09

KURUM İÇİ AYLIK EĞİTİMLER

Covid 19 Pandemi Dönemi verilen eğitimlerimizde; eğitim salonlarımızın maximum kullanım alanları doğrultusunda sosyal mesafe kurallarına uyularak eğitimlerimiz gerçekleştirilmektedir. Pandemi Dönemi Eğitim Gerçekleştirme Talimatı'na uygun gerekli tedbirler alınmıştır. Siz değerli personellerimiz için kurallar doğrultusunda kurum hizmetiçi eğitimler vermeye devam edeceğiz.

NİSAN AYI TAKVİMİ

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ EĞİTİMLERİ
1) Yeni İşbaşı İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri
2) Oryantasyon Eğitimleri
3) ISO 27001 Bilgi Güvenliği Farkındalık Eğitimi
4) ISO 9001 : 2015 Kalite Yönetim Sistemi EğitimiISO
5) 50001 ENYS İşbaşı Eğitimi
6) İş Kazası Sonrası İş Güvenliği Bilgilendirme Eğitimi
7) Kimyasal Kullanımında İş Güvenliği Eğitimi
8) İlkyardım Belge Yenileme Eğitimi
9) Periyodik İş Sağlığı Güvenliği ve Çalışma Ortamı Risklerinin Önlemleri Eğitimi
10) Yangın ve İlkyardım Eğitimi

TEKNİK EĞİTİMLER
1) Etkili Yazışma ve E-mail Teknileri Eğitimi
2) Etkili Sunum Hazırlama Teknikleri ve Powerpoint Eğitimi
3) Basitten İleri Excel Eğitimi
4) Excel Matematiksel ve Mantıksal İşlemler Eğitimi
5) Finansal Okur Yazarlık Eğitimi

Eğitimlerimiz hakkında daha detaylı bilgi için Eğitim Birimimizden bilgi alabilirsiniz.

İletişim Dahilisi : **1391**
Web Sitesi : **www.kipasakademi.com**

Kipaş Kağıt Grubu Dış Ticaret Departmanında görev yapan çalışma arkadaşlarımızla, Kipaş Kağıt Dış Ticaret ve Kambiyoyu, kariyerlerini, yöneticilerini ve iş hayatlarını konuştuğumuz keyifli bir röportaj gerçekleştirdik. Gelin hep birlikte çalışma arkadaşlarımızı tanıyalım.



Ali TEKEREK
Kipaş Kağıt Dış Ticaret Grup Müdürü

Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?
Merhaba; Ben Ali TEKEREK– Yenicekale Köyü / Kahramanmaraş doğumlu ve İstanbul Üniversitesi mezunuyum.

Kaç yıldır bizimle çalışıyorsunuz? Bölümünüzü bize tanıtır mısınız?
2013 yılında Kipaş Kağıt Ailemizde başladığım Dış Ticaret Sorumluluğu görevime Kağıt Grubu Dış Ticaret Müdürü olarak devam etmekteyim. Dış Ticaret; ailemizin her birimi gibi önemli, sürekliliğin ve güncel takibinin zorunluluk olduğu, tecrübeli bir takımla temsil edilen güzide bölümlerimizdendir.

Bölümünüzde yapmış olduğunuz görev nedir? Anlatır mısınız?
Kağıt Grubumuza ait dış ticarete ilişkin faaliyetlerin başlatılarak pozitif neticelendirilmesini sağlamak olarak özetlenebilir. Çalışma arkadaşlarımızla birlikte tedarik zincirinin ve dış ticaret tabanlı pazarlama organizasyonunun bir parçasını oluşturmaktayız. Bu aktivitelerin pozitif neticelenebilmesi için tüm kanalları ve olasılıkları birlikte değerlendirip kullanmaya özen gösteriyoruz.

Kipaş Ailesine katılmayı neden tercih ettiniz? Kariyeriniz için çalışmış olduğunuz şirketin / bölümün önemi nedir?
Kipaş; küresel etkiye sahip bir kuruluştur. Aldığı kararlar ve yatırım stratejileri global olarak takip edilen kocaman bir ailedir. Dünya çapında etken bu organizasyona kabul edilmek ve küçükte olsa departmanımızla birlikte bir parçası olabilmek başta nasip kısmet ve yönetimimizin takdiridir.

Herkesin bilmesinde yarar gördüğünüz iş hayatı ile ilgili tecrübenizi bizimle paylaşır mısınız?
Herkes hata yapabilir ve her şey insan içindir. Sabırla ve iyi niyetle düzelmeyecek hata, girilmeyecek zihin yoktur.

Çalışmış olduğunuz ekip arkadaşlarınız ve yöneticileriniz ile ilgili söylemek istedikleriniz nelerdir?
Çalışma arkadaşlarımız bizler için çok kıymetlidirler. Her birine gayretlerinden dolayı ayrı ayrı teşekkür ediyorum ve herşeyi başarabileceklerine inancımız tamdır.

Kipaş Ailesine katıldığımız ilk günden bu yana birimimizden toleranslarını ve desteklerini asla eksik etmeyen, hiçbir imkânı esirgemeyen, bizleri sürekli güçlü ve motive tutan tüm yöneticilerimize şükranlarımızı sunarız.

Son olarak aylık kurum içeresinde düzenli olarak çıkarmış olduğumuz Kipaş'tan dergimiz ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?
Dergimizin "Teşekkür edebilme alanı" açıyor olması bile bizler için çok önemlidir. Ellerinize sağlık, başarılar dileriz.



Sevican Işık KILIÇ
Kipaş Kağıt Dış Ticaret/İhracat

Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?
Sevdican Işık KILIÇ / 1985 Kahramanmaraş doğumluyum. KSÜ Pazarlama ve Yönetim Yüksek Lisans mezunuyum. 2013 yılında gittiğim yurt dışında aldığım dil eğitiminden sonra Kipaş Kâğıt 'ta göreve başladım.

Kaç yıldır bizimle çalışıyorsunuz? Bölümünüzü bize tanıtır mısınız?
8 yılımı çalışmaktayım. 2014 yılında Kipaş Kâğıt Sanayi İşletmeleri'nde İthalat Departmanında başladığım görevime İhracat Departmanında devam etmekteyim.

Bölümünüzde yapmış olduğunuz görev nedir? Anlatır mısınız?
İhracat / Kambiyo kısmında görevliyim. Kipaş Kâğıt fabrikalarından çıkan ve dünyanın dört bir yanına giden konteyner veya tırların gümrük çıkış süreçlerinin başlanması ve bitimi tarafımca sağlanmaktadır. Gümrüğü yapılan tüm konteynerin yâda tırların evraklarını anlaşma doğrultusunda hazırlamak ve gerekli yere teslim etmektir.

Kipaş Ailesine katılmayı neden tercih ettiniz? Kariyeriniz için çalışmış olduğunuz şirketin / bölümün önemi nedir?
Burada çalışmak istememin birçok farklı nedeni olsa da en önemlisi Kahramanmaraş şehrinde olup kurumsal kimliğinin güçlü olması, dinamik yapıda olması, devamlı büyüme azmi ve yenilik yaratan bir firma olmasıydı. Daha sonrasında devam etmemdeki en büyük etken ise Kipaş'ın bir okul gibi olması ve çok çeşitli konularda tecrübe kazandırmasıydı. Yani bir tecrübe havuzu olarak görebilirsiniz. Bu benim için en büyük şanstı.

Herkesin bilmesinde yarar gördüğünüz iş hayatı ile ilgili tecrübenizi bizimle paylaşır mısınız?
Herkesin bilmesinde yarar gördüğüm tek deneyim yapacağınız her işte yada aldığınız her görevde temiz, düzenli ve dürüst çalışmanızdır.

Çalışmış olduğunuz ekip arkadaşlarınız ve yöneticileriniz ile ilgili söylemek istedikleriniz nelerdir?
Ekip olmak, takım olmak birlikte bir şeyleri başarmanın anahtarıdır ve biz bunu başardığımıza inanıyoruz. Ayrıca son olarak bu ortamı sağlayan ve bu imkânı veren tüm yöneticilerime sonsuz saygılarımla...

Son olarak aylık kurum içeresinde düzenli olarak çıkarmış olduğumuz Kipaş'tan dergimiz ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?
Bence diğer bölümlerden ve hatta şehir dışında olan diğer şirketlerden haber alabilme bazen de çalışanların isimleri görüp aşina olabilmek adına güzel bir eylemdir.

Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?
Ben Mahmut ABIKA. Kipaş Kağıt Sanayi İşletmeleri A.Ş de Dış Ticaret ve Kambiyo Müdürlüğü'nde İthalat Bölümü'nde çalışmaktayım.

Kaç yıldır bizimle çalışıyorsunuz? Bölümünüzü bize tanıtır mısınız?
Kipaş Kağıt Grubunda sekizinci yılımı tamamladım ve bu sene dokuzuncu yılıma devam ediyorum. Bölümümüzde Kipaş Kağıt, Maren Maraş, Kipaş Ambalaj Bozüyük ve Kipaş Ambalaj Kılılı dış ticaret işlemlerini yapıyoruz. Bu önemli sorumluluğu başarıyla yerine getirmeye elimizden geldiğince gayret gösteriyoruz.

Bölümünüzde yapmış olduğunuz görev nedir? Anlatır mısınız?
Kipaş Kağıt Grubuna ait olan fabrikalarımıza bobin kağıt ithalatlarını ve tedariklerini yapıyoruz. Aynı zamanda bu fabrikalarımızın ihtiyaç duyduğu yedek parçalarının yurt dışı işlemlerini ve gümrük takibini gerçekleştiriyoruz . Ayrıca yurt dışı bakım tamir organizasyonlarınıda yapıyoruz. Fuar katılımlarını organize ediyor ve bu fuarlarda şirketimizi temsil ediyoruz.

Kipaş Ailesine katılmayı neden tercih ettiniz? Kariyeriniz için çalışmış olduğunuz şirketin / bölümün önemi nedir?
Ülkemizin ve şehrimizin en önemli kurumsal holdinglerinden biri olan Kipaş Holding'de çalışmak tabi ki bir ayrıcalık ve bu ayrıcalık yurt dışındaki firmalar tarafında da kabul edilmiş. Bu da bizim yurt dışı alımlarımızda bize büyük avantaj sağlamaktadır. Bu avantaj tabi ki benim için de çok büyük bir önem arz ediyor. Dünyanın kabul ettiği büyük firma yöneticileri ile çalışma fırsatı meydana getiriyor. Bu da dış ticaret bölümünde çalışan kişiler için büyük fırsat.

Herkesin bilmesinde yarar gördüğünüz iş hayatı ile ilgili tecrübenizi bizimle paylaşır mısınız?
Bu konu dış ticaret için çok geçerli bir konu. Birçok değişkenin olduğu bir iş alanında ben bilirim gibi bir enaniyet gösterilmesi çok anlamsız oluyor. Tecrübe; istenmeyen durumlarda oluşabilecek zararları erkenden görmeye bu tür durumları zararsız veya en az zararla atlatmaya yarıyor. Her zaman dikkat gerektiren bir bölümde çalışıyoruz ve olabilecek tüm olumsuzluklara karşı daima sakin kararlı gidiyoruz.

Çalışmış olduğunuz ekip arkadaşlarınız ve yöneticileriniz ile ilgili söylemek istedikleriniz nelerdir?
Ekibimizle yaklaşık sekiz yıldır beraber çalışıyor ve tüm alanlarda istikrar sağladık. Başarıyla Kipaş Kağıt Grubunu temsil etmeye çalışıyoruz. Yöneticilerimize tüm destekleri ve sabırları için çok teşekkür ederim.

Son olarak aylık kurum içeresinde düzenli olarak çıkarmış olduğumuz Kipaş'tan dergimiz ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?
Biz çalışanların düşüncelerini yayınlamanız çok güzel. Çok yoğun geçen iş akışında dergiyi görmek ve bizden birilerinin oralarda düşüncelerini okumak çok başarılı. Ayrıca ismini duyduğumuz ama karşılaşmadığımız arkadaşlarımızı tanımak gurur verici.



Mahmut ABIKA
Kipaş Kağıt Dış Ticaret/İthalat



Sema POLAT GÖZÜKARA
Kipaş Kağıt Dış Ticaret/İhracat

Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?
Merhaba ben Sema POLAT GÖZÜKARA. 1989 Kahramanmaraş doğumluyum.

Kaç yıldır bizimle çalışıyorsunuz? Bölümünüzü bize tanıtır mısınız?
7 yıldır Kipaş Holding bünyesinde yer alan Kipaş Kağıt İşletmesi'nin Dış Ticaret Bölümünde çalışmaktayım. Kipaş Kagıt Dış Ticaret Bölümü bugüne kadar bir çok başarıya imza atmış vizyonu ve misyonu geniş nadide bölümlerden biridir.

Bölümünüzde yapmış olduğunuz görev nedir? Anlatır mısınız?
İhracat bölümünde yer almaktayım ve ihracata dair aklınıza gelebilecek her işlem bizim görevimizdir.

Kipaş Ailesine katılmayı neden tercih ettiniz? Kariyeriniz için çalışmış olduğunuz şirketin / bölümün önemi nedir?
Burası Türkiye 'de bulunan büyük şirketlerden bir tanesi ve bu gibi büyük grup şirketleri en doğru kariyer planlaması yapacağınız yerlerdir. Şuanda da gerek kazandığım tecrübe gerek iş hayatında bulunduğum konum doğru bir karar verdiğimin göstergesidir.

Herkesin bilmesinde yarar gördüğünüz iş hayatı ile ilgili tecrübenizi bizimle paylaşır mısınız?
Kariyer kişilere göre planlanmaz bu yüzden bu zorlu yolda en önemli silahınız sabırdır. Sabırlı olun ve kariyerinize odaklanın.

Çalışmış olduğunuz ekip arkadaşlarınız ve yöneticileriniz ile ilgili söylemek istedikleriniz nelerdir?
Yıllardır aynı uzman ekiple uyum içerisinde çalışmaktayım bu da bize hep başarı getirdi. Yöneticilerim sayesinde birçok iş ve hayat tecrübesi edindim. Kendilerine teşekkür ediyorum.

Son olarak aylık kurum içeresinde düzenli olarak çıkarmış olduğumuz Kipaş'tan dergimiz ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?
Şirketimiz hakkında bilinmeyenleri öğreniyoruz. Emeğinize sağlık. Teşekkür ederiz

Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?
Merhaba ben Turgay GÜZEL. 1987 Adana doğumluyum. Evli ve 1 çocuk babasıyım. Çukurova Üniversitesi Bankacılık Bölümü ve Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü mezunuyum.

Kaç yıldır bizimle çalışıyorsunuz? Bölümünüzü bize tanıtır mısınız?
7 yıldır Kipaş Kağıt Fabrikasında, Dış Ticaret Bölümünde çalışmaktayım..

Bölümünüzde yapmış olduğunuz görev nedir? Anlatır mısınız?
İhracat kısmında; sipariş girişi, üretim takibi ve sevkiyat operasyon görevleri ile sorumluyum. İthalat kısmında; (Bozüyük ve Kılılı) ambalaj bölümlerimizin hammadde alımlarında sistem girişleri ve (Kahramanmaraş ve Söke) kağıt fabrikalarımızın atık kağıt ithalatlarının sistem girişleri, süreç takibi ve atık ithalatı çevre bakanlık izni başvuruları ile sorumluyum.

Kipaş Ailesine katılmayı neden tercih ettiniz? Kariyeriniz için çalışmış olduğunuz şirketin / bölümün önemi nedir?
2014 te Kahramanmaraş'a geldiğimde çeşitli işlerde çalıştım fakat Kipaş'ın daha kurumsal ve daha köklü bir firma olduğunu duyduğumda bu aileye katılmamın benim ve kariyerim için daha faydalı olacağını düşündüm. Kipaş'ı gerçek bir okul gibi görüyorum. Kendimi geliştirebileceğim bir okul. Bölümümde yapmış olduğum görevlerimde, kendimi günden güne geliştirdiğimi düşünüyorum. Bir gün bu çabalarımın mükafatını göreceğime inanıyorum.

Herkesin bilmesinde yarar gördüğünüz iş hayatı ile ilgili tecrübenizi bizimle paylaşır mısınız?
Tabi ki herkes hatasız iş yapmak ister. Fakat illaki bir yerlerde hata yapıyoruz. Önemli olan bu hatalardan ders çıkarıp, hatalı tarafımızı törpüleyip, her zaman kusursuza yönelmek gereklidir. Buda başarıyı ve güveni getirir. Naçizane tavsiyem tertipli, düzenli ve güvenilir olmak gerekir hayatın her alanında.

Çalışmış olduğunuz ekip arkadaşlarınız ve yöneticileriniz ile ilgili söylemek istedikleriniz nelerdir?
7 yıldır aynı ekipte görev yapmaktayım. İyisiyle kötüsüyle ailelerimizle geçirdiğimizden daha fazla vakit geçirdik. Zorlu zamanlarımızda birbirimize destek olmaktan kaçınmadık. İşin özü biz artık birbirini tanıyan, işe ve emeğe saygı gösteren bir ekip olduk. Çalışma arkadaşlarımla ve yöneticimle çalışıyor olmaktan memnunum.

Son olarak aylık kurum içeresinde düzenli olarak çıkarmış olduğumuz Kipaş'tan dergimiz ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?
Kurumumuzdaki gelişmeleri takip etmemize kolaylık sağlamaktadır. Ve bu şekilde röportaj yapılması vesilesiyle, çalışanlar birbirinin bilinmeyenlerini görebilmektedir.



Turgay GÜZEL
Kipaş Kağıt Dış Ticaret/İhracat



Gizem DALBUDAK
Kipaş Kağıt Dış Ticaret/İhracat

Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?
Merhaba! Ben Gizem DALBUDAK SEVİM. 1990 / Ankara doğumluyum. Asker bir baba ve memur emeklisi bir annenin 3. çocuğuyum. 2008 yılında Çankaya Milli Piyango Anadolu Lisesi'nden mezun olarak, Bursa'da Uludağ Ünv. lisans eğitimine başladım. Üniversite eğitimi ve 5 yıllık çalışma hayatının ardından 2 yıl önce eşimin işi dolayısıyla Kahramanmaraş'a yerleşmeye karar verdik.

Kaç yıldır bizimle çalışıyorsunuz? Bölümünüzü bize tanıtır mısınız?
2 yıldır Kipaş Kağıt Fabrikası Kambiyo Bölümünde çalışıyorum. Bölümümüz fabrikanın tüm dış ticaret işlerini yürütmektedir.
Bölümünüzde yapmış olduğunuz görev nedir? Anlatır mısınız?
Başlıca işim müşteri ilişkileri ve ihracat operasyonlarının organize edilmesidir. Genel anlamda bir siparişinin firmamızca işleme alındığı andan, müşteriye ulaştığı zamana kadarki süreci koordine ve takip etmek bölümümüzün sorumluluğudur.

Kipaş Ailesine katılmayı neden tercih ettiniz? Kariyeriniz için çalışmış olduğunuz şirketin / bölümün önemi nedir?
K.Maraş'a taşındığımda ilk kez bölge halkının gururla anlatması vasıtasıyla duydum aslında Kipaş Holding adını. Küçük bir araştırma ile ülkedeki en önemli şirketlerden biri olduğunu ve sürekli gelişim vizyonu ile çalıştığını öğrenince hem kariyerim, hem gelişimim için güzel bir ilerleme olacağını düşünerek başvurdum. Çalıştığımız firmalar kariyerlerimiz için tek faktör değildir ama en önemli faktörlerden biridir diye düşünüyorum çünkü gün içinde ne kadar farklı tipte sorunlarla karşılaşacağımız, bunları çözmek için araçlarımız, sipariş – stok takip, muhasebe vb programları kullanma becerilerimiz aslında çalıştığımız firmanın ölçeği ile ilgili oluyor. Örneğin: benim gibi dış ticaret alanında çalışan biri için bir iki ülkeye değil tüm dünyaya ihracatı olan Kipaş Holding bünyesinde çalışmak işimle ilgili çok eğitici bir deneyim oluyor.

Herkesin bilmesinde yarar gördüğünüz iş hayatı ile ilgili tecrübenizi bizimle paylaşır mısınız?
İş hayatında hem kendimi hem başkalarını saygın bir meslek ya da unvan çerçevesinde değil mesleğini saygın bir biçimde yerine getirme gayesiyle değerlendirmeyi öğrendim. Bunun herkes için iyi bir öneri olabileceğini düşünüyorum. Önceliğimiz işimizi en iyi şekilde yapmak olmalı

Çalışmış olduğunuz ekip arkadaşlarınız ve yöneticileriniz ile ilgili söylemek istedikleriniz nelerdir?
Çok şanslıyım. Dâhil olduğum ekip hem çok genç, hem çok dinamik az kişiyle büyük başarılar elde etmiş bir ekip. Birlikte hareket edebilen, ekip çalışması ortaya koyabilen küçük bir aileyiz. Hem bu ekibe dâhil olma şansını verdikleri hem de bu çalışma ortamı oluşturan yöneticilerimize teşekkür ederim.

Son olarak aylık kurum içeresinde düzenli olarak çıkarmış olduğumuz Kipaş'tan dergimiz ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?
Bu kadar büyük ve farklı çalışma alanlarında faaliyet gösteren bir firmada, bu dergi hem Kipaş da neler olup bittiğine dair güzel bir bilgi kaynağı hem de birleştirici bir etkisi var. Başarılarınızın devamını dilerim.

Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?
Merhaba, ben Ahmet Melih BAYIR. 1993 yılında Bilecik / Söğüt'te eğitimci bir ailenin evladı olarak dünyaya geldim. İlk, orta ve lise eğitimlerimi Bilecik / Bozüyük ilçesinde gerçekleştirdim. Lisans eğitimimi 2016 yılında Akdeniz Üniversitesi Gıda Mühendisliği bölümünden mezun olarak tamamladım. 2016 – 2017 yılları arasında yabancı dil eğitimlerimi ve lisansüstü eğitimlerimi tamamlamak için Toronto / Kanada' da eğitimler alarak Türkiye'ye kesin dönüş yaptım. 2019 yılından itibaren Kipaş Holding bünyesinde görev yapmaktayım.

Kaç yıldır bizimle çalışıyorsunuz? Bölümünüzü bize tanıtır mısınız?
1,5 yıldır İhracat Sorumlusu olarak Kipaş Kağıt Ambalaj Bozüyük fabrikamızda görev yapmaktayım. Oluklu mukavva sektöründe üretim gerçekleştirmekte olan fabrikamızda hem yurt içi hem yurt dışına satışlar gerçekleştirilmektedir. Yurt dışına gerçekleştirmiş olduğumuz satışlardaki tüm operasyonlar ihracat bölümümüz tarafından yönetilmektedir.

Bölümünüzde yapmış olduğunuz görev nedir? Anlatır mısınız?
Kısaca özetlemek gerekirse satıştan sevkiyata kadar olan tüm süreçlerin iç ve dış operasyonlarını yönetmekteyim. Müşteri ilişkilerinin geliştirilmesi, ürün gruplarına fiyatlandırma çalışmalarının yapılması, siparişlerin yönetimi ve sevki temel görevlerim olarak nitelendirebilirim.

Kipaş Ailesine katılmayı neden tercih ettiniz? Kariyeriniz için çalışmış olduğunuz şirketin / bölümün önemi nedir?
Türkiye ekonomisine vermiş olduğu katkılar ve istihdam nedeniyle yıllardır bilmiş olduğum Kipaş Holding bünyesinin bir parçası olma şansı nedeniyle Kipaş Ailesine katılmayı tercih ettim. İhracat ve satış kanallarını birlikte yönetmek, Kipaş Holding dış ticaret bünyesinde çalışmak, gelişen ve büyüyen ekonomimize katkıda bulunan bir yapıda görev yapmak geleceğime ve kariyerime daha güvenle bakmamı sağlıyor.

Herkesin bilmesinde yarar gördüğünüz iş hayatı ile ilgili tecrübenizi bizimle paylaşır mısınız?
Hoşgörü ve ekip çalışması ile çalışabilmek hayatta bu zamana kadar değer vermiş olduğum en büyük tecrübelerim arasındadır. Bireysel olarak kişi ne kadar istekli olursa olsun tamamen yetkinliğe sahip olamaz. Ekip çalışması bu yüzden en önemli kriter haline gelmektedir. Atalarımızın da dediği gibi " Bir elin nesi var, iki elin sesi var " bunu destekleyecek en güzel örnektir. Aynı zamanda unutulmamalıdır ki hoşgörü ekip çalışması içerisinde en önemli faktördür.

Çalışmış olduğunuz ekip arkadaşlarınız ve yöneticileriniz ile ilgili söylemek istedikleriniz nelerdir?
Kambiyo Ailesi olarak genç ve dinamik bir ekibe sahip olduğumuzu düşünüyorum. Güçlü iletişim bağlarıyla birbirine bağlı ekip olmanın ruhu ve öneminin farkında olan bir ekiple çalışmak beni mutlu etmektedir. Yöneticilerimiz bizleri her konuda güvenle destekliyor, bu konuda onlara sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum.

Son olarak aylık kurum içeresinde düzenli olarak çıkarmış olduğumuz Kipaş'tan dergimiz ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?
Kurum içerisinde farklı sektörlerde bulunan çalışma arkadaşlarımızı tanıma ve yapmış oldukları çalışmaları görme fırsatı vermesi nedeniyle dergimizin son derece önemli olduğunu düşünüyorum.



Ahmet Melih BAYIR
Kipaş Kağıt Dış Ticaret/İhracat



Mustafa YUMUŞAK
Kipaş Kağıt Dış Ticaret/İthalat

Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?
Merhaba, ben Mustafa YUMUŞAK. 1976 Kırıkkale doğumluyum. Evli ve 1 çocuk babasıyım. Lise mezunuyum. İlk işim Gümrük Müşavirlik şirketi ile başlamıştır.2 yıllık sürenin ardından tekstil, kâğıt, çimento, enerji, liman işletmeciliği gibi sektörlerde faaliyet gösteren kurumsal bir firmada 19 yıl ithalat operasyon kısmında hizmet verdim.

Kaç yıldır bizimle çalışıyorsunuz? Bölümünüzü bize tanıtır mısınız?
1 yıldır çalışmaktayım. Kağıt Kambiyo servisi olarak satış, pazarlama, ithalat ve ihracat işlemlerinin takibatını yapmaktadır.

Bölümünüzde yapmış olduğunuz görev nedir? Anlatır mısınız?
İthalata ilişkin operasyonla ilgili sürecin takibi ve tamamlanmasından sorumluyum. Yurt dışı mal bedeli ödemeleri, beyanname kontrol ve vergi ödemeleri, işlemlerin tamamlanarak malzemelerin depoya kadar teslimatında görevliyim.

Kipaş Ailesine katılmayı neden tercih ettiniz? Kariyeriniz için çalışmış olduğunuz şirketin / bölümün önemi nedir?
Elde ettiğim deneyimleri çalıştığım sektörde devam ettirmek için, bulunduğum şirkete de deneyimlerimi aktarmak adına bu aileye katıldım.

Herkesin bilmesinde yarar gördüğünüz iş hayatı ile ilgili tecrübenizi bizimle paylaşır mısınız?
İş hayatında hem kendimi hem başkalarını saygın bir meslek ya da unvan çerçevesinde değil mesleğini saygın bir biçimde yerine getirme gayesiyle değerlendirmeyi öğrendim

Çalışmış olduğunuz ekip arkadaşlarınız ve yöneticileriniz ile ilgili söylemek istedikleriniz nelerdir?

Bu hususta çok şanslı olduğumu düşünüyorum. İyi niyetli, sorumluluğunun farkında olan, birbiri ile uyum içinde çalışan insanlar ile birlikte olmam benim şansım olsa gerek. Yöneticimin de katkılarını ve desteğini ayrıca belirtmek isterim.

Son olarak aylık kurum içeresinde düzenli olarak çıkarmış olduğumuz Kipaş'tan dergimiz ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?

Şirket gelişmelerinden, güncel aktivite ve sosyal sorumluluk projelerinin bizler ile paylaşılması bizleri de bu olayların içerisine dâhil edilmesi onure edici bir durum.



Furkan ÇAM

Kipaş Kağıt Dış Ticaret/İhracat

Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?
Merhaba Ben Furkan ÇAM 1995 doğumluyum. Aslen Kahramanmaraşlı olmama rağmen Mersin'de büyüdüm. Farklı şehir ve bölümlerde okuduktan sonra Mersin Üniversitesi İşletme Bölümünü bu yaz bitirdim. Çok defa yurtdışına eğitim ve turistik amaçla gidip geldim ve uzun süre orada yaşamayı düşünmeme rağmen en son Türkiye'de yaşamaya karar kıldım. Mersin'de 2 ay çalıştıktan sonra burada başladım.

Kaç yıldır bizimle çalışıyorsunuz? Bölümünüzü bize tanıtır mısınız?
2 aydır Kipaş Kağıt bünyesinde Dış Ticaret Departmanında çalışıyorum. Bölümümüz Kipaş Kağıt Fabrikalarının İthalat-İhracat kısmının, satış, alış, operasyon ve kambiyosuyla ilgilenmekte.

Bölümünüzde yapmış olduğunuz görev nedir? Anlatır mısınız?
Şuan için çalışma hayatında yeni olduğum için İhracat kısmında oryantasyon sürecindeyim. Burada ihracatla ilgili çalışma arkadaşlarımın yardımıyla her yönde olabildiği kadar öğrenmeye ve kendimi geliştirmeye çalışıyorum.

Kipaş Ailesine katılmayı neden tercih ettiniz? Kariyeriniz için çalışmış olduğunuz şirketin / bölümün önemi nedir?
Her zaman uluslararası iş yapan bir konumda çalışmak istedim. Kipaş'ın faaliyet gösterdiği her sektörde; küresel olarak var olması ve sektörünün öncülerinden olması benim buraya katılmayı istememde en büyük rolü oynadı. Öğrenmenin ömür boyu süren bir süreç olduğunu düşünüyorum ve burası üniversite sonrasında en iyi şekilde öğrenimime devam edebileceğim okullardan birisi. Burada uzun yıllar öğrenip zamanı geldiğinde öğretebilecek bir pozisyona gelmek istiyorum.

Herkesin bilmesinde yarar gördüğünüz iş hayatı ile ilgili tecrübenizi bizimle paylaşır mısınız?
Her işin bireye kattığı deneyimin benzersiz olduğunu ve buna insanların önyargısız şekilde açık olması gerektiğine inanıyorum. İnsan hangi işten ve kimden neyi öğreneceğini bilemez.

Çalışmış olduğunuz ekip arkadaşlarınız ve yöneticileriniz ile ilgili söylemek istedikleriniz nelerdir?
Burada beraber çalıştığım tüm çalışma arkadaşlarım ve yöneticim her konuda yardımcı ve eğitici oldular. Uzun süredir bir arada olan ve tecrübeli çalışma arkadaşlarım var ve her soruma bir yanıt bulabiliyorum. Kendimi bu departmanda olduğum için şanslı hissediyorum.

Son olarak aylık kurum içeresinde düzenli olarak çıkarmış olduğumuz Kipaş'tan dergimiz ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?
İş görüşmemin son aşaması için beklerken dikkatimi çekmişti ve bir oturuşta hepsini okumuştum. Şirketin içinden daha fazla ve doğal bilgiyi almamı sağlamasının yanı sıra keyifli hayattan yazılarla da ilgi çekici olduğunu düşünüyorum.



Kipaş Holdingin yöneticilerinin ve çalışanlarının kendi arasında ki iletişimini; en samimi, en doğal ve en net paylaşan uygulamasını

Haydi Sende Yükle!

Kurumsal İletişim ve Bilgi İşlem Birimi işbirliği ile hazırlanan İç İletişim Uygulaması ile ilgili merak edilen soruların cevaplarını derlediğimiz yazımıza göz atın!

Güçlü iletişim ağımıza bir yenisini eklediğimiz İç İletişim Uygulaması nedir?
İç iletişim uygulamamız; kurum içinde kullanacağımız duyuruların, sosyal paylaşımların, anketlerin, eğitimlerin, bültenlerin, profil bilgilerinin, hikaye paylaşımlarının, haberlerin, yemek listelerinin, telefon rehberinin, anlaşmalı kampanyaların gösterildiği, iOS'da ve Android telefonlarda çalışan sosyal medya ağımızdır.

Uygulamanın amacı nedir?
İç İletişim'in amacı Kipaş Ailesi olarak paylaşılacak ortak bir iletişim anlayışı ve anlam yaratmaktır. İç iletişim, işletmemiz içerisinde yer alan tüm bireylerle güç birliği yaparak birlikte çalışabildiği ve işbirliği yaparak her türlü etkinliklerin paylaşabildiği sosyal medya ağımızdır. İletişimin artması ile beraber ekip ruhunun artması, aidiyet (bağlılık) hissinin artması, üretken çalışanlarımızın birbirlerinden haberdar olması, birbirlerini takip etmesi ve faydalı işbirliklerinin oluşması, işletmemiz ile ilgili haberlere daha çabuk ulaşmamızı sağlamaktadır. Bilgilendirmelerle Kipaş Holding çalışanları tarafından daha iyi tanınmasını sağlamak, Doğru iletişim aracını kullanıp doğru bilgi iletebilmek, Kurum içerisinde "Biz" sadakatini etkin kılmak, Çalışanlar ve yöneticiler arasında karşılıklı iletişimin gelişimini sağlamak Sosyal Kipaş anlayışını benimsemek temel amacımızdır.

Uygulama nasıl indirilir ve nasıl kullanılır?
İç İletişim uygulamaıs IOS'da ve Android telefonlarda çalışan mobil uygulamadır. Apple Store, Google Play ve Huawei App Gallery uygulama marketlerindeki **"iç İletişim"** uygulaması üzerinden yapılacaktır. Uygulama indirildikten sonra telefon numaranızı yazarak giriş yapabilirsiniz. Telefonunuza gelen onay kodunu girilmelidir. KVKK Bilgilendirme, muvafakatname ve Kullanım koşulları okudum, onayladım Kutucuğu işaretlendikten sonra uygulamaya giriş yapabilirsiniz.

Uygulama üzerinden paylaşım yapılırken nelere dikkat edilmesi gerekiyor?
Yaptığımız paylaşımlar etik paylaşım çerçevesi içinde olmalıdır. Hareket vb tabirler içermemelidir. Günlük hayatınız ya da işinizdeki herhangi bir başarınızı Kipaş ailesi ile paylaşabilirsiniz.

Uygulamanın şirketimize ve çalışanlarımıza katkısı nedir?
İç İletişim, kurum içerisinde etkili bir iletişim sisteminin kurulması ve yönetilmesi sürecidir. Çalışandan üst yönetime kadar, kurum içerisinde yer alan tüm paydaşları kapsayan bu süreç, aynı kurumda bir araya gelen insanların işbirliğini ve uyum içerisinde olmasına katkı sağlar. Şirketimiz ile ilgili güncel haberleri takip edebiliriz. Çalışanların iletişimini güçlendirmede katkı sağlamaktadır. Şirketimizin çalışanlarına önemseyen politikamızı çalışanlarımıza hissettirmektir. Şirketimizin sizlerle birlikte sahip olduğu başarıların güncel şekilde takibi yapılması konusunda katkı sağlanmıştır.

"Her insanın hareketlerini kontrol etmek için bir sinir sistemine sahip olduğu gibi, her şirket de bir iç iletişim sistemine sahip olmalıdır"

Bill Gates

ARAMIZDAN BİRİ



Murat BALBABA / Open End 2 – İşletme Şefi
2001 yılında Open End merkez işletmesinde yardımcı malzeme sorumlusu olarak Kipaş Ailesi'ne katılan Murat BALBABA; "20 yıldır bu ailenin üyesiyim. 20 yıl içerisinde labaratuvar, vardiya formeni, işletme uzmanı gibi görevleri başarıyla icra ettim. Şuan ise Open End 2 İşletme Şefi olarak görevime devam ediyorum. Çeşitli krizler olmasına rağmen şirketimiz personelini asla mağdur etmemiştir. Maaşlarımız herzaman düzenli yatırılmaktadır. Buda bizim sosyal hayatımızda rahat olmamızı sağlıyor. Burada tüm personeller birbirine destek ve yardımcı oluyor. Alt-üst ilişkileri saygı çerçevesinde yürütülüyor. Pandemiden önce düğünü olan yâda cenazesi olan personellerimize kendi aramızda para toplayarak toplu ziyaretlerde bulunuyorduk. Şuan için bu mümkün olmasa da manevi olarak birbirimizin yanındayız. İşimi severek yapıyorum ve emeğimin karşılığını aldığımı düşünüyorum." dedi.



Veli SARP / İdari İşler-Güvenlik Görevlisi
İdari İşler Birimimiz de Güvenlik Görevlisi olarak görev yapan Veli SARP'a şirketimiz ile ilgili düşüncelerini sorduğumuzda; "05.12.2018 yılında Kipaş Ailesine katıldım. Sektöründe liderliğini sürdüren bu şirkette çalışmanın benim için iyi bir iş deneyimi olacağını düşündüm. Bu aile içerisinde bireysel olarak ilerlemiyoruz. Burada biz bir takımız ve şirketimizin, çalışanlarımızın güvenliğinden sorumluyuz. Herkeste aidiat duygusunun olması çok güzel. Amirlerim ve çalışma arkadaşlarımla sürekli toplantı halindeyiz. Eksiklerimizi gidermek ve bilgi alışverişinde bulunmak için bir araya geliyoruz. Rahatlıkla çalışıp duygularımızı beyan ettiğimiz bir ortam var. Birikimime güveniyorum. Kendi sınırlarını dünya çapında aşan bu büyük şirkette çalışmaktan mutluluk duyuyorum." dedi.



Feride EROĞLU/ Bilgi İşlem – KYM Sorumlusu
1998 Kahramanmaraş doğumlu, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı bölümü mezunu şuan ise Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümünde lisans yapmakta olan Feride EROĞLU'na şirketimiz ile ilgili düşüncelerini sorduğumuzda; " Kipaş bünyesine, Ara Teknik Eleman Yetiştirme Programı projesi sayesinde katıldım. Bu benim için güzel bir başlangıç oldu. 2 yıla yakın süredir Bilgi Sistemleri departmanın da KYM Sorumlusu olarak görev yapmaktayım. İşimi seviyorum sorunlara karşı olumlu çözüm bulmak güzel bir duygu. Personellerimize daha iyi hizmet verebilmek adına kendimi geliştirmeye özen gösteriyorum ve oldukça yenilikçi davranmaya çalışıyorum. Birbirine yardımcı olan, desteğini esirgemeyen ve sürekli kendinizi geliştirmenizi teşvik eden ekip arkadaşlarına sahibim. Buda benim işimde başarılı olmamı ve kendimi mutlu hissetmemi sağlıyor. Gerek müdürümüz gerekse şefimiz bizleri personelden daha çok evlatları gibi bu ailenin birer ferdi gibi görüyorlar. Bu duyguyla çalışmak bizim hem işimize hem de sosyal hayatımıza yansıyor. Kipaş Ailesi'nde bu eşsiz tecrübelere şahit olduğum için mutlu hissediyorum. Herkese iş hayatında başarılar dilerim." dedi.



Ahmet DEMİRCİ - İdari Bina Servis Personeli
6 yıldır Kipaş Ailesinin bir üyesi olan Ahmet DEMİRCİ; " Yıllardır Kipaş Grubunun çatısı altında hizmet veriyorum. Ekip arkadaşlarımla iyi bir şekilde yöneticilerimize ve personellerimize hizmet vermeye çalışıyoruz. Çalışma şartlarımız çok iyi. Maaşlarımızın düzenli yatırılması, ulaşım imkânımızın olması bizler için iyi bir katkı. Emeğimizin karşılığını alıyoruz. Burada aile gibiyiz. Çalışma hayatım boyunca hiçbir konuda mağdur edilmedim. Yöneticilerimin her konuda desteğini gördüm. İnsana değer veren bir yapının olduğu şirkette görev yapmak yaptığımız işi de sevmemize sebep oluyor. İş hayatının dışında sosyal hayatta da bir araya geliyoruz. Buda ekip arkadaşlarımızla varamızdaki bağı güçlendiriyor. İşimizi yaparken hijyene son derece önem veriyoruz. Son zamanlarda gelişen Koronavirüs vakalarından dolayı şirketimiz bünyesinde alınan önlemler daha sık hale geldi. Bizde kurallar doğrultusunda hizmet vermeye çalışıyoruz. Kipaşlı olmaktan mutluyum. 'dedi.



Yangın Eğitimi

Merhaba, ben **Alptekin BAYRAKCI.** Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Kontrol Otomasyon bölümü öğrencisiyim. Kahramanmaraş Büyükşehir Belediyesi İtfaiye Daire Başkanlığı ve İl Afet Acil Durum Müdürlüğü kurumlarından uygulamalı ve sözel eğitimler aldım.25.07.2015 tarihinden bu yana Kipaş Holding İş Sağlığı Ve Güvenliği Biriminde Yangın Uzmanı olarak görev yapmaktayım. Bugünkü yazımızda sizlere yangın eğitimleri ve yararları hakkında bilgiler vereceğim.

Yangın eğitimi olası yangın durumlarında personellerin nasıl davranacakları, yapılması gerekenler ve tahliye gibi konularda teorik bilgi vermeyi kapsayan eğitimlerdir. Tehlike sınıfında bulunan işyerlerimizde arama ve kurtarma, tahliye ve yangınla mücadele gibi konularda yeterli bilgi donanımına sahip ekipler oluşturulur. Bu ekibin her zaman hazır olması sağlanır.

Yangın Eğitimi Neleri Kapsar?

- Yangın konusunda farkındalık oluşturur.
- Yangın yerinde önleyici önlemlerin nasıl alınacağını belirler.
- Yangın yerindeki tehlikelerin bilincinde olmayı sağlar.
- Yangın söndürme cihazlarının nasıl kullanılacağını anlatır.
- Yangınların sınıflandırılmasının nasıl olduğunu öğrenir.
- Yangın ve yangınla ilgili temel kavramları öğrenmeyi sağlar.
- Yangın söndürücü maddelerin neler olduğu ve özelliklerini öğrenmeyi sağlar.

Yangın Eğitimi Sonrası Kazanımlar Nelerdir?

Yangın eğitimi kişilerde farkındalık oluşturarak olası yangın anlarında daha sistematik hareket etmeyi sağlamaktadır. İşte eğitimin kazanımları:

- Kişiler yangın olayına karşı farkındalık kazanır.
- Belirlenen toplanma bölgesinin neresi olduğu ve bu toplanma bölgesinde nasıl davranacağını öğrenmiş olur.
- Yangın türlerini ayırt edebilir bu sayede en doğru söndürücüyü kullanır.
- Tehlike anında kullanması gereken kaçış yollarını bilir.
- Yangın anında nasıl yardım çağıracağını bilir.
- Binayı terk ederken nasıl davranacağını bilir.
- Yangının büyümesini önlemek için hava akımını ve şalteri kapatması gerektiğini bilir.
- Başlangıç aşamasında ki yangınları kolaylıkla söndürebilir.

İşletmede Çalışan Personellerimizin Yangın hususunda dikkat etmesi gerekenler;

- Yangın ekipmanların önlerinin her daim açık vaziyette bırakılması gerekmektedir.
- Deprem, Patlama vb. Acil durumlarda bulunduğu alanı hızla terk etmesi gerekmektedir.
- Yangın durumunda, Elektrik panolarına sıvı madde teması sağlanmaması.
- Yangın durumunda Güvenlik personeline bilgi vermesi.
- İş yerimizdeki yangın ekipmanların (Söndürme cihazı, Dolap, Solunum cihazı) dikkatli kullanması gerekmektedir.









Funda Gül YAKAR
İnsan Kaynakları/Kurumsal İletişim

Antalya - Kaleiçi

Pandemi her şeyi olduğu gibi iş dünyasının tatil planlarını da etkiledi. Kimi mevcut planlarını değiştirirken kimi tatil anlayışında değişikliğe gitti. İş hayatında değişiklikler ve uzun karantina süreçleri tatil anlayışımızıda farklılaştırdı. Size bu sayımızda bir nebzede olsa tüm bu karmaşa içerisinde fiziksel ve psikolojik olarak dinlenmenize yardımcı olacak bir şehirden bahsedeceğim. O şehir Antalya - Kaleiçi. Turizm başkentimiz Antalya, Akdeniz sıcaklığında dolu dolu bir yerleşim. Deniz derseniz var, tarih derseniz adım başı karşınızda beliriveren kıymetli eserlere sahip. "Antalya'nın İncisi" Kaleiçi ise bambaşka bir gizem yüklü. Bir tarafında Akdeniz bir tarafında cumbalı evler ve bir birine karışan asırlık yaşamlar. Tarihi surların arasında hüküm sürmüş sokaklar, göz kamaştırıcı tarihi konaklar. Geçmişle bugünün kol kola birlikteliğini bu şehirde adım başı görebilirsiniz. Koronavirüs tedbirleri ve imkanlarınız dahilinde Antalya - Kaleiçi'ni ziyaret etmenizi, tavsiyelerim doğrultusunda şehri gezerken keyif almanızı dilerim. Fotoğraflarınızı güzel anılarla ölümsüzleştiriceğinize eminim. Keyifli okumalar..



Kaleiçi'nin Özellikleri Nelerdir?

Antalya merkeze geldiğinizde keşfe başlayacağınız ilk nokta Kaleiçi olmalı. Sadece yaz mevsimi değil, 365 gün, yaz-kış Kaleiçi'ni gezebilirsiniz. Eğer hala Kaleiçi'ni görüp, bir nefes de olsa içinize çekmediyseniz büyük kayıp. Fırsat dâhilinde gezi planınıza eklemeniz gereken ilk rotalardan biri olmalı Antalya Kaleiçi. Şehirde ilk tercih edilen yer genellikle Cumhuriyet Meydanı olur. Meydana geldiğinizde ise Antalya'nın sembollerinden Yivli Minare hemen selam durur tüm güzelliğiyle. Bu noktadan Kaleiçi'ni seyre daldığınızda hemen fark edeceğiniz şey ise "At Nalı" şeklidir. Kaleiçi'nin hem içten hem de dıştan at nalı şeklindeki surları 2000 yılı aşan yaşıyla karşınızda durmaktadır.

Surların her ne kadar büyük kısmı yıkılmış olsa da ayakta kalanlar bile Attaleia'nın ihtişamlı geçmişinden kesitler sunmaktadır. Bu gördüğünüz surlar Hellenistik, Roma, Bizans, Selçuklu ve Osmanlı dönemlerinin ortak mirasıdır aslında. Her biri, kale surlarına eklemeler yapmış, surları güçlendirmiştir. Kalede yaklaşık 80 burç bulunmaktadır. Kaleiçi'nin sokakları ise dar ve kıvrımlıdır. Yukarıdan başlayarak deniz kenarına inerken yokuş aşağı sokakları kastedersiniz. Her biri ayrı bir görselliğe sahip bu sokaklar sizi ilginç bir noktaya çıkartır. Girip de çıkmak istemeyeceğiniz kadar gizemli sokaklar.

Her biri ayrı bir güzelliğe sahip yaklaşık 3000 kadar ev Kaleiçi'nin incileridir. Cumbalı ve kiremit çatılı bu evler genellikle 2 kattan oluşmaktadır. 3 katlı evlerin varlığı da mevcuttur. Yaz mevsiminin sıcak geçtiği Antalya'da evler sıcağa karşı önlem alacak şekilde bir takım eklentilerle tasarlanmıştır. Ayrıca evler geniş ailelerin yaşayabileceği şekilde yapılmıştır. Asırlar boyu Kaleiçi'nde farklı dinden farklı dil ve ırktan insanlar dostça yaşamışlardır.

Kaleiçi Gezilecek Yerler, Yivli Minare Camii ve Külliyesi, Tarihi Saat Kulesi, Hadrian (Hadrianus) Kapısı Suna – İnan Kıraç Kaleiçi Müzesi, Antalya Etnoğrafya Müzesi, Antalya Deniz Biyolojisi MüzesiAntalya Oyuncak Müzesi, Kaleiçi Panoramik Asansör, Kaleiçi Yat Limanı, Kırk Merdiven

Kaleiçi'nde Yeme – İçme Mekânları

Kaleiçi'nde yeme-içme seçenekleri fazlasıyla mevcut. Şayet yat limanında denize yakın bir konumda bir şeyler yemek istiyorsanız İskele Fish Steak House tavsiye edilecekler arasında. Aynalı ise yine yat limanında bulunan leziz mekânlardan birisi.

Balık / Deniz Ürünleri

Akdeniz kıyısındaki Antalya'ya gelip deniz ürünleri tatmamak olmaz diyenlerdenseniz alternatif çok elbet. Burada karar sizin; şık bir mekânda göz alıcı bir balık tabağı mı yoksa salaş bir mekânda ekmek arası mis gibi taze balık mı?

Öncelikle şöyle mütevazı olsun, ekmek arası balık yanında da salatası olsun, bide uygun olsun derseniz merkezde çok güzel balıkçılar var. Ekmek arası balık sipariş edince yanında da sınırsız salata alternatifiniz oluyor.



Arma Restaurant

Merkezde bulunan **Arma Restaurant** hem enfes manzarası hem de lezzetli deniz ürünleri ile Antalya'nın en nezih mekânlarından biri. Çok şık bir akşam yemeği için kesinlikle önerilebilecek en ideal mekânlardan biri. Deniz mahsulleri, farklı sunum ve tatları ile beğeni toplayan restoranda sadece deniz mahsulü yok. Değişik alternatiflerin mevcut olduğu Arma Restaurant'ın konumu ve manzarası ise size Akdeniz'de olduğunuzu hissettirir türden.

Club Arma 19. yüzyıl sonlarında İtalyanlar tarafından inşa edilmiş bir süre gazhane olarak kullanılmış daha sonrasındaki yıllarda un değirmenine, un deposu olarak hizmet vermiştir.

Justa Candy

Yine **Kaleiçi**'nde yüzleri gülümseten çok şirin bir mekân burası. Dışarıdan geçerken bile otantik görünüşü ile dikkatleri üzerine çeken mekânın el yapımı şekerlemeleri göz alıcı ve doğal. Pastaları ve kekleri çok ama çok leziz. Kaliteden ödün vermeyen bu tatlı mekânda küçük bir mola vermek lazım. **Waffle** bile tek başına bir sebep olabilir burayı tercih etmek için. **Cheesecake** ise enfes. Tatlı severler yolunuzu mutlaka buraya düşürün derim.

Tabiki de çok daha fazlası var. Gece hayatının coşkulu geçtiği Kaleiçi'nde birçok **bar, restoran, canlı müzik yapan pub** mevcut. Nerede eğlenmek nerede yemek size kalmış ama Antalya gezinizde bir akşamınızı dolu dolu Kaleiçi'nde mutlaka geçirin.





Çizgi Film Deyip Geçmeyin!

Hayatımızda, önemli bir eğlence ve dinlenme aracı olan televizyon programları yetişkinlerin olduğu kadar çocukların da hayatında önemli rol oynuyor.

Gün geçtikçe çocukların dünyasında önem kazanan çizgi film izleme alışkanlığı çocuklara neler katıyor?
Peki, çocuklar çizgi filmlerden ne kadar etkileniyor? Reem Nöropsikiyatri Merkezi'nden Nöroloji Uzmanları çizgi filmin çocuklar üzerinde etkileri konusunda ebeveynleri bilgilendiriyor.

Çocuklar hayatı çizgi filmlerden öğreniyor
Çizgi filmler, çocukları eğlendirirken hayal dünyalarını da genişletir. Onların dünyalarında rahatlatma kadar öğretme rolünü de üstlenir. Ancak tüm bu olumlu etkiler belli konular göz önünde bulundurulmadığı takdirde olumsuza çevrilebilir ve çocuğu istenilmeyen şekilde etkileyebilir. Özellikle ebeveynlerin en büyük kurtarıcı olan televizyon çocukların hayal dünyasının gelişiminde, çevresindeki nesneleri tanımada diyalog gelişimlerinde olumlu yararlar sağlayabilir.

Çocuklar hayatı çizgi filmlerden öğreniyor
Çizgi filmler, çocukları eğlendirirken hayal dünyalarını da genişletir. Onların dünyalarında rahatlatma kadar öğretme rolünü de üstlenir. Ancak tüm bu olumlu etkiler belli konular göz önünde bulundurulmadığı takdirde olumsuza çevrilebilir ve çocuğu istenilmeyen şekilde etkileyebilir. Özellikle ebeveynlerin en büyük kurtarıcı olan televizyon çocukların hayal dünyasının gelişiminde, çevresindeki nesneleri tanımada diyalog gelişimlerinde olumlu yararlar sağlayabilir.

Çocuklar çizgi filmlerle ne zaman tanışmaya başlıyor?
2.5 yaşından itibaren çocuklar gördükleri (izledikleri) olay ve davranışları taklit etme yetisine de sahip olur. Bu yaş çocuklarının ilgisini, hızla değişen sahnelere sahip çizgi filmler çeker. 3-6 yaş arası çocuklarda ise bu rolün önemi daha da artar. Çünkü bu yaş grubu çocuklarının televizyon ve dolayısıyla çizgi film izlerken artık anlam arayışı içinde olduklarını ortaya çıkarır. 6-11 yaş grubu çocukları içinse izledikleri programın içeriği ve programın onlar üstünde yaptığı etkileri daha fazlalaşır çünkü bu yaş grubu çocuklarda dikkat, odaklanma ve süreç takiplerini sağlayan bilişsel fonksiyonlar oluşur. Bu da izlenen çizgi film içeriğini, o içerikle ilgili çocukların duygu durumlarını ve bu duyguların hayatlarına davranış olarak aktarımının önemini vurgulamaktadır. 12-17 yaş aralığında ise mantık ve karar yetileri gelişmeye başlayan çocuklar daha öncelerine göre bu program içeriklerinden daha az etkilenirler.

Şiddet içeren çizgi film izleyen çocuklar sabırsız ve asi oluyor
Sürekli şiddet içerikli çizgi film izleyen çocukların diğer yaşıtlarına göre daha fazla kavga ettikleri ve çok daha gergin oldukları gözlemlenmektedir. Bu çocukların anne-baba ve büyükleriyle ilişkilerinde daha gergin, sabırsız ve asi oldukları görülür. Şiddet içeren çizgi filmleri izleyen çocuklar acı ve üzüntülere daha az hassas olurlarken Gerçek hayatta çevrelerindeki şiddet unsurlarından hiç rahatsız olmadıkları gözlenebilmektedir. Yapılan araştırmalara göre şiddet içerikli çizgi film izleyen çocukların çevrelerine karşı saldırgan dolu davranışlarda bulunmada diğerlerine göre daha yatkın oldukları gözlenmiştir.
Aşırı çizgi film izlemek dikkat eksikliği ve hiperaktivitenin ilk habercisi günde ortalama 3-4 saat televizyon ve dolayısıyla çizgi film izleyen çocukların diğer çocuklara göre % 30 ile % 40 dikkat eksikliği ve hiperaktivite oluşumuna daha yatkın olduğu görülmektedir.

Çocukların aşırı çizgi film izlemelerine dikkat edilmez ve engel olunmaya çalışılmaz ise izlenen çizgi film karakterlerinin her geçen gün çocuğun dünyasına yerleşmeye başlayacaklarına ve çocuğu gerçeklikten koparıp ciddi adaptasyon sorunu yaşatacağına işaret edebilmektedir. Öyle ki çok çizgi film izleyen ve o karakterlerle özdeşleşen çocukların sosyal ilişki kurmada zorlandıkları ve yalnız olmayı seçtikleri saptanmıştır.

Çizgi filmlerin içeriğinde olan uçma, kaçma davranışlarının gerçek hayatta da olabileceğini varsayıp bunları deneyebilir ve sağlıklarını riske atabilirler.

Çocuğunuzun dünyasında çizgi filmlerin olumsuz etkileri azaltmak için.

- Çocuklarınızın izledikleri televizyon ve çizgi film saatlerini kontrol altında tutun.
- İzledikleri çizgi filmleri belli aralıklarla onlarla izleyebilirsiniz. İçerikleri hakkında birkaç cümlelik de olsa yorumlar yapıp tartışabilirsiniz.
- Şiddet ve öfke içeren çizgi filmlerin izlenmesini engelleyin.
- Farklı hobi ve uğraşlara yönlendirin.
- Böylece televizyonun hayatının odak noktası olmasını engelleyebilirsiniz.

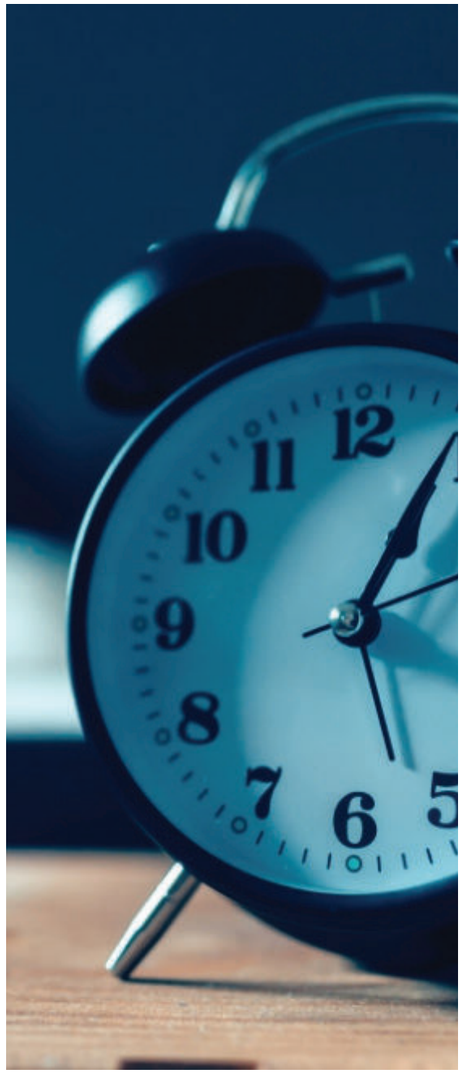
Pandemi Uykumuzu Kaçırıyor!

Covid-19 pandemisinde virüsün yol açtığı sağlık problemleri, yakınlarımızın kaybı ve sürecin getirdiği maddi güçlükler gibi pek çok etken nedeniyle yaşadığımız kaygı, uykumuzu da sabote ediyor! Pandemi sürecinde zamanımızın çoğunu evde geçirmemiz sonucu gün ışığından yoksun kalmak, yeterince hareket edememek, özel ve sosyal hayatımızda yaşadığımız gerilimler, yaptığımız zamansız şekerlemeler, yeme içme saatlerinin değişmesi gibi pek çok faktör de uyku düzenimizi bozuyor. Bunların yanı sıra televizyon, tablet veya akıllı telefonlar ile led ampulün yaydığı mavi ışığa fazla maruz kalmamız, pandemide adını sıkça duyduğumuz bir hormon olan 'melatonin' salınımda baskılanma veya gecikmeye neden olarak uykuya geçiş süresini uzatıyor. Pandemi sürecinde uykuya dalmak ve sürdürmek gibi uyku bozukluklarının daha sık görüldüğünü belirterek, Covid-19 virüsünden korunmak için 'maske, el yıkama ve sosyal mesafe' gibi aldığımız önlemler kadar, uyku-uyanıklık döngüsünü sağlayan melatonin hormonunun düzenli salgılanmasının da çok önemli olduğuna işaret ediyor.

Covid-19'a karşı kilit role sahip
Yapılan çalışmalara göre; melatonin hormonu, uyku uyanıklık düzenini sağlamasının yanı sıra bağışıklık sistemini güçlendirici, hücre savaşını, solunum yetmezliğine yol açan sitokin fırtınasını baskılayıcı ve akciğerde sertleşme, yani fibrozis gelişimini engelleyici rolü nedeniyle Covid-19 virüsüne karşı savaşmamızda kilit role sahip. Örneğin, İspanya' da yoğun bakım hastalarında uygulanan melatonin tedavisiyle hastanede kalış süresinin yüzde 40 kısaldığı ve ölümün gözlenmediğini gösteren çalışmalar mevcut. Dolayısıyla melatonin hormonunun düzenli salgılanması için yeterli ve kaliteli uyumamız, büyük önem taşıyor. Peki, melatonin hormonunu artırmak için neler yapmalı, nelerden kaçınmalıyız?

1. KURAL: 23:00-05:00 saatleri arasında uykuda olun
Melatonin hormonunun etkisinden maksimum düzeyde yararlanmak için 23:00-05:00 saatleri arasında uykuda olmaya özen gösterin. İdeal olarak sabah uyanır uyanmaz güneşe maruz kalmaya, mümkünse her gün 20 dakika veya haftada 3 gün 45'er dakika yürüyüş yapmaya özen gösterin. Bedenimiz ne zaman soğursa, uykuya dalmak daha kolaylaşıyor. Ancak akşam geç saatte yapılan egzersizler vücut ısısını artırarak uykuya geçişi geciktirdiği için egzersizi mümkün olduğunca gün ışığında yapmaya, ev içi egzersizleri uyku saatinden 3-4 saat öncesinde tamamlamaya dikkat edin."

2. KURAL: Gece lambası kullanmayın
Melatonin salınımı gün ışığının azalmasıyla birlikte başlıyor, karanlıkta artıyor ve sabaha karşı duruyor. Melatonin düzeyini artırmak için karanlıkta uyumanız çok önemli. Gece lambası kullanmayın, eğer gerekiyorsa mümkün olduğunca az ışığa maruz kalın.



3. KURAL: Yatmadan 3-4 saat önce mavi ışıkları kapatın
Hava kararadığında abartılı parlak ışığa maruz kalmayın. "Yatmadan 3-4 saat öncesinde mavi ışık kaynağı olan televizyon, tablet ve akıllı telefonların ışığından kaçınmanız önemli."
"Mavi ışık biyolojik saatimizi yanlış uyararak bedenimize hala gündüz vakti olduğunu söyleyip, melatonin salınımını geciktiriyor. Eğer mavi ışık içeren cihazları kullanmak zorundaysanız bu durumda mavi ışığı bloke eden gözlüklerden faydalanabilir veya gece moduna geçerek sorunu hafifletebilirsiniz."

4. KURAL: Kahve, alkol, sigara üçlüsüne dikkat!
Uykuya dalmakta güçlük çekiyorsanız, kahve, sigara ve alkol üçlüsünden kaçınmanız şart. Kafeinin melatonin düzeyini düşürdüğünü vurgulayan uzmanlar, "Uykuya dalmada sorun yaşıyorsanız kafein içeren kahve gibi içecekleri saat 14:00'ten sonra tüketmemelisiniz. Aynı şekilde sigara gibi tütün ürünleri de en az kahve kadar uyku kaçıran etkiye sahip. Toplumdaki yaygın inanışın aksine alkol tüketimi de uyku kalitesini olumsuz etkiler ve uykunun sık bölünmesine neden olur." diyor.

5. KURAL: Melatonin içeren besinler tüketin
Melatonin içeren besinleri sofranızda düzenli olarak bulundurun. Vişne, nar, yumurta, süt ürünleri, somon ve sardalya balığı, Antep veya Siirt fıstığı, badem, ceviz, kaju, ay çekirdeği, hindi, kuşkonmaz, domates, tatlı patates, zeytin, keten tohumu, yulaf, muz ve beyaz pirinç, melatoninden zengin besinler arasında yer alıyorlar. Bunların yanı sıra hardal tohumu, zerdeçal, kakule, haşhaş, kişniş tohumu ve zencefil gibi baharatlar da melatonin içeriyorlar. Ancak besinleri aşırı miktarda ve uyumadan hemen öncesinde tüketmemeye özen gösterin.



Türk Tarihi Hakkında Sizin de Yanlış Bildiğiniz 5 Bilgi

Ülkemizde birçok konuda bilinen yanlışlar bulunmaktadır. Bu yanlışlar birtakım kazalara sebebiyet vermektedir. Fakat konu özellikle tarih olunca, bilinen yanlışlar çok büyük zararlara yol açmaktadır. Yanlış tarih bilgileri, bir insanın dünya görüşünü ve ideolojisini yanlış şekillendirerek, topluma zararlı bireyler oluşturabilir.

Biz bu içerikte, elimizden geldiği kadarıyla, Türkiye'de tarih namına en sık bilinen yanlışları düzeltmeye gayret edeceğiz.

Ulubatlı Hasan

Ulubatlı Hasan herkesin duyduğu bir isimdir. İstanbul'un fethi sırasında Bizans burçlarına bayrağı ilk diken asker, olarak anılır. Fakat Ulubatlı Hasan'ın adına ve hikayesine dönemin Osmanlı ve Bizans kaynaklarında rastlanmamaktadır. Ulubatlı Hasan, fetih sırasında Constantinople yani İstanbul'da bulunan Bizanslı tarihçi Francis'in yazdığı eserin orijinal nüshasında bulunmamaktadır.
Ulubatlı Hasan, fetihten çok sonraki tarihlerde Francis'in eserine geniş ilaveler yapan Melissinos tarafından yazılmıştır. Çoğu tarihçi Melissinos'un, kitabı ilgi çekici bir hale getirmek için Ulubatlı Hasan karakterini uydurduğunu savunmaktadır.
Bir diğer yandan, fetih sırasında anlatıldığı gibi Fatih Sultan Mehmet'in koskoca ordunun içinden tek bir askeri fark edip 'kimdir bu yiğit ?' diye sorması da mantığa ters düşmektedir.Netice olarak Ulubatlı Hasan, Türk tarihin de kendisine yer tutmuş isimlerden birisidir. Fakat bütün vatandaşlarımızın Ulubatlı Hasan'ın mitolojik bir karakter olduğunu bilmesi gerekmektedir.

Çin'deki Türk Piramitleri

Bu iddia önce yabancı basında ortaya çıkmıştır. Daha sonra bizim ülkemizde yayılmıştır. Bakıldığı zaman, yanlış bilgiler en çok da yine basın ve medya aracılığıyla yayılmaktadır. Bu piramitler hakkında söylenenler, bunların Türk Kağanlarının mezarları olduğu ve Çinlilerin bizim bu yapıtlarımızı gizlemek için bu piramitlere tepe görünümü verdikleri, şeklindedir.

Çin-Türk münasebetlerini ve İslam Öncesi Türk Tarihi konusunu ülkemizde en iyi bilen isimlerden Prof.Dr. Ahmet Taşağıl, bu konuya defalarca cevap vermiştir. Ahmet Taşağıl, bu yapıların piramit değil höyük olduğunu ve Çin imparatorlarına ait mezarlar olduğunu belirtmektedir. Ayrıca Türklerin konargöçer yaşam tarzı sebebiyetiyle böyle devasa yapıları yapmasının mantıksız olduğunu, yapılmış olsa bile Türk tarihine ait birçok ögeyi muhafaza eden Çinlilerin bu yapıtları tahrip etmek bir yana dursun, bunları inceleyip çıkan arkeolojik eserleri sahipleneceğini söylemektedir.

Atatürk'ün İbn Suud'a Gönderdiği Mektup

Bu iddiaya göre, İbn Suud, Hz. Peygamber'in mezarını yıktırmak isteyince, Atatürk 'böyle bir şeye teşebbüs ederseniz ordumla aşağıya inerim' söylemli bir mektup yazmıştır. Bu iddiayı bir iktisat profesörü, arşivde bu mektubu gördüğünü söyleyerek ortaya atmıştır. Esasında böyle bir mektup arşivde hiç bulunamamıştır. Ondan ziyade İbn Suud, hiçbir zaman Hz. Muhammed'in mezarı, Hücre-i Saadet'i yıktırmaya teşebbüs etmemiştir.

Lozan Antlaşması 2023 Yılında Sona Erecek

Bu iddia da Cumhuriyet Tarihi için ortaya atılan yanlış söylemlerden bir tanesidir. Genel amacı, Lozan Antlaşmasını değersizleştirmeye yöneliktir.

Bu iddiayı ortaya atanlar, Lozan Antlaşmasında bazı gizli maddelerin bulunduğunu ve bu maddelerin de 2023 yılında açıklanacağını söylemektedir.

Tamamen asılsız ve son yıllarda ortaya atılan bu iddianın hiçbir dayanağı bulunmamaktadır.
Aynı zamanda bu iddia, Yakınçağ ve Cumhuriyet tarihçilerinin tümünün reddettiği bir söylemdir. Lozan Antlaşması içerisinde ne zaman biteceğine dair bir madde bulunmamakla birlikte, görüşmelerde tutulan zabıtlarda her şey kayıt altındadır ve hiçbir gizli antlaşma da söz konusu değildir.

Mimar Sinan-Mihrimah Sultan Aşkı

Bu iddia, tarihte pek mümkün olmayan fakat üzerine romanlar bile yazılan bir konudur. Tarihçilerin çoğu, bunun gerçek bir hadise olmadığı konusunda birliktir. Bırakın padişahın kızına âşık olmayı, Mimar Sinan'ın Mihrimah Sultan'ı ulu orta bir yerde görebilmesi bile olası değildir. Mimar Sinan'ın aşkından dolayı Mihrimah Sultan Camiini bu kadar güzel yaptığı da doğru değildir. Zira Mimar Sinan'ın bütün eserleri aynı başarı seviyesindedir.

KİPAŞ WALL











Not: Bizle paylaşmak istediğiniz anektotları **kurumsaliletisim@kipas.com.tr** adresine iletebilirsiniz.

LinkedIn Sırları

İş bulma, arama ve değiştirme süreçlerinde bir rehber özelliği taşıyan LinkedIn nedir?

5 Mayıs 2003'te faaliyete başlayan, kariyer ve iş hayatı konusunda büyük katkıları olan platformun yaklaşık 7,30 milyon Türk kullanıcısı bulunuyor. Sık kullanılan sosyal ağlar konusunda ülkemizde dokuzuncu sırada bulunan platform, geçen yıla göre yüzde 5.8 oranında kullanıcı artışı göstermiş. Diğer sosyal medya araçlarına göre kullanıcıların LinkedIn'i tercih etmelerinin en önemli sebebi ise güvenilir içerikler barındırması ve sadece iş amaçlı kullanılması ile ilgili. Ağırlıklı olarak profesyonellerin bulunduğu bu network ağını yoğun kullanan yaş grubu ise 35-44 yaş arasında. LinkedIn üyelerinin en aktif olduğu zaman aralığı ise 14:00-18:00 saatleri. Genel olarak gündemi anlık olarak takip etmek yerine, düzenli takip etmeyi tercih eden bir kitlesi bulunan platform erkek kullanıcı (Yüzde 33'ü kadın kullanıcılardan oluşuyor) ağırlıklı. Elbette tüm bu veriler ülkemiz ile ilgili kısmı oluşturuyor.

Takipçi, abone gibi teknik ifadeler bağlantı olarak adlandırılıyor. Buradaki herkes bir iş bağlantısı içerisinde olduğunun farkında ve hitabetlerde 'Değerli-Sevgili Bağlantılarım' yönünde. Akışınız için iki sıralama ölçütü sunuluyor. Dilerseniz 'en önemli' veya 'en yeni' şeklinde ayarlama yapabilirsiniz. Bu açıdan tıpkı Twitter gibi seçenek sunması değerli. Daha sonra okumak veya arşivlemek için 'Kaydedilen ögeler' bölümü de unutulmamış. Hem sektörünüzle ilgili yayınları, kişileri takip edebileceğiniz hem iş başvurusu yapabileceğiniz hem de kariyerinizle ilgili bilgi ve gelişmeleri paylaşabileceğiniz platform, doğru öneriler sunması ile de öne çıkıyor. Takip demişken, grupların, hashtaglerin de en az kişi ve kurumlar kadar ilgi gördüğünü de belirtmekte fayda var.

Bunlar rutin özellikler ve diğer platformlara benzer nitelikte diyebilirsiniz öte yandan sunulan kullanıcı deneyimi pratik, işlevsel ve yönlendirir nitelikte.



LinkedIn algoritmasını anlamak, erişiminizi en üst düzeye çıkarmak için pek çok fikir veriyor. LinkedIn algoritması belirli bir içerik türünü (metin-görsel-video) önceliklendirmiyor. Etkileşimde bulunan ve platformda ilgi gören içerikleri tercihinize göre sıralıyor. Algoritma için en iyi yayın türlerini bulmak, analizlerinize bakmaktan geçiyor ki çok pratik ve yönlendirici bir analiz sayfası var.

Diğer öne çıkan özelliklere gelince;
Soru soran gönderiler, etkileşime sebep verdiği – yazışmaya yönlendirdiği için her daim geçer akçe.
İnsanlara verilerinizi bir bakışta özetleyebilen infografik türü çalışmalar ilgi görüyor.
LinkedIn'de bir izleyici kitlesi oluşturmak, etkinizi artırmak ve başarılarınızı göstermek anlamına geliyor.
Başarı temelli mesajlar, hesabınıza dikkat çeken mıknatıslar gibi bir etki yaratıyor. Diğer kullanıcılar sizi iyi iş çıkardığınız için ilgileriyle mutlaka ödüllendiriyor.

Twitter veya Instagram'da etiketlemek gibi, diğer şirketler veya çalışanları etiketlemek, ek bir erişim sağlamak ve etiketlenen kullanıcılara bildirim göndermek için çok faydalı bir yol sunuyor.

Linkedin'in kişi etiketlemeleri '@'yalnızca 'yanıt veya tepki vermesi muhtemel kişilere' yapılıyor. LinkedIn bu eklemeleri gönderim başına beş adet ile sınırlandırıyor.

Linkedin paylaşımlarında her mesajınız için üç adet hashtag kullanmanız öneriliyor. Bu etiketlerin içerikle ilgili ve mevcut yaygın kullanılan hashtaglerden olmasına da dikkat edin.

Linkedin'in 2017'de kendi yerel video formatını yayınladı. Dolayısıyla yalnızca bir YouTube bağlantısı kullanmak yerine, LinkedIn platformuna da yükleme yapabilirsiniz.

Platformda tavsiye edilmek ve yetenekleri sergilemek değerlidir. Bunun için yakın çevrenizden destek alabilirsiniz.

Formatı bakımından Facebook Live'a benzeyen LinkedIn Live'ı kullanarak hesabınızda farklılık yaratabilirsiniz. İçerikler hakkında 'beğenme' ve yorum yapma konusunda ne kadar aktif olursanız, o kadar iyidir.

Kişisel hesabınızdaki etkinliğin, bir başkasının içeriğini (veya tersi) arttırmaya yardımcı olabileceğini unutmayın.

LinkedIn kullanıcılarının sohbet etmesini ister. Sorular sorarak, listeler hazırlayarak etkinizi katlayabilirsiniz. Katılım oranınızı en üst düzeye çıkarmak konusunda zamanlamanın önemini de ihmal etmeyin. LinkedIn üyelerinin en aktif olduğu zaman aralığı 14:00-18:00 saatleri arası. İkinci zaman dilimi ise 18:00-20:00 aralığı. Platformda hafta sonu geçirilen zamanın süresi biraz daha fazla.

Bu kadar bilgi bombardımanından sonra size profilinizi gözden geçirmek ve mesleki katkı sağlayacak kişi, kuruluş, grup ve hashtagleri takibe almak kalıyor. Ardından paylaşımlarınıza başlayabilirsiniz.

Siz siz olun bu platformda aşağıdaki hataları yapmayın:

- Profesyonel olmayan profil fotoğrafı kullanmayın
- İsim alanına sembol, kısaltma ve şirket isimleri eklemeyin
- Profilinizi sıkıcılıktan kurtarın
- Profilinize sosyal kanıtlar ekleyin
- Bağlantı isteklerini kişiselleştirmeye dikkat edin
- "Profilime baktığını gördüm" mesajları atmayın
- Kendinizi olmadığınız biri gibi göstermeyin
- Mevkinizi abartarak ismini süslemeyin
- Mesaj ve yorumlarınızla insanları bunaltmayın

Bu hatalardan kaçınmadığınızda 'en iyi senaryo ile ya etkileşime girmek istediğiniz insanların gözünden kaçarsınız', en kötü senaryoda da kendinizi profesyonel biri değilmiş gibi gösterip platformdan engellenirsiniz.

Dijital dönüşüm yolculuğunda olan her işletme çalışanının da bu yolculuğu desteklemesini ve kendisini güncel bilgilerle donatmasını bekler. Sosyal medyada bir gücünüzün olması, kendinizi ifade ediş biçiminiz önemli bir tercih sebebidir. Böylesi rekabet içeren bir ortamda onlarca adım öne geçmek, sosyal medyadan alacağınız güçle çok daha kolaylaşır. Yeter ki hesaplarınıza karşı özenli olun, bunun için zaman ayırın, kolay pes etmeyin ve önceliğinize neler yapmamanız gerektiğini koyun. Günümüzde yaptıklarımız kadar yapmadıklarımızda değerli. Kendinizi ve kariyerinizi tıpkı bir marka gibi ele alırsanız, zorlu basamakları çok daha kolay tırmanırsınız.

Kaju ve Pesto Soslu Spagetti



Sağlıklı beslenirken ya da diyet yaparken makarna yemekten çekiniyorsanız sizin için harika bir makarna tarifimiz var. Üstelik sağlıklı ve kilo aldırmayan, protein dolusu bu makarnaya kim hayır diyebilir ki?

Krema yerine, kajudan hazırlanan pesto soslu spagettiyi, ister öğle yemeği ister akşam yemeğiniz de tüketebilirsiniz. İşte sağlıklı makarna tarifi kaju ve pesto soslu spagetti için malzemeler ve yapım aşamaları...

Yapımı için malzemeler

- 500 gram spagetti
- 1 adet soyulmuş olgun avokado
- Yarım limon suyu
- 25 gr taze fesleğen
- 4 yemek kaşığı zeytinyağı
- 3 yemek kaşığı su
- 1 diş soyulmuş sarımsak
- Bir tutam deniz tuzu

Kaju ve Pesto Soslu Spagetti Nasıl Yapılır?

1. adım: Kajunun 50 gramını bir mutfak robotuna koyun ve birkaç saniye karıştırın.
2. adım: Daha sonra bir tavaya koyun ve rengi altın olana kadar kızartın.
3. adım: Kızarmış kajuları makarnanın üzerine serpmek için bir kenara koyun.
4. adım: Spagettiyi kaynar suya koyun ve üzerine tuz serpin. 10-15 dakika haşlayın.
5. adım: Bu sırada sosu için avokado, limon suyu, fesleğen, sarımsak, zeytinyağı, su, deniz tuzu ve kalan kajuyu mutfak robotuna ekleyin. Pürüzsüz ve kremsi hale gelene kadar karıştırın.
6. adım: Daha sonra haşlanan makarnayı soğuk suyun altında yıkamadan, kaşık yardımıyla süzüp sosun içine ekleyin ve iyice karıştırın.

Son adım: Üzerine tavada kızarttığınız kajuları serpin.

Afiyet Olsun.

EVLİLİK KUTLAMASI

R3 İşletmemizde görev yapan Gökhan AKBABA ve eşi Duygu AKBABA çiftini,
R5 İşletmemizde görev yana Şaban SAFA ve eşi Nursel SAFA çiftini,
Katlama Büküm İşletmemizde görev yapan Fadi ELOMAR ve eşi Hadice ELOMAR çiftini,
İdari İşlerde Güvenlik Görevlisi olarak görev yapan Sedat KAZMACI ve eşi Nurdan KAZMACI çiftini,

Kipaş Ailesi olarak tebrik eder, huzur ve mutluluk dolu bir evlilik dileriz.

YENİ DOĞAN KUTLAMASI

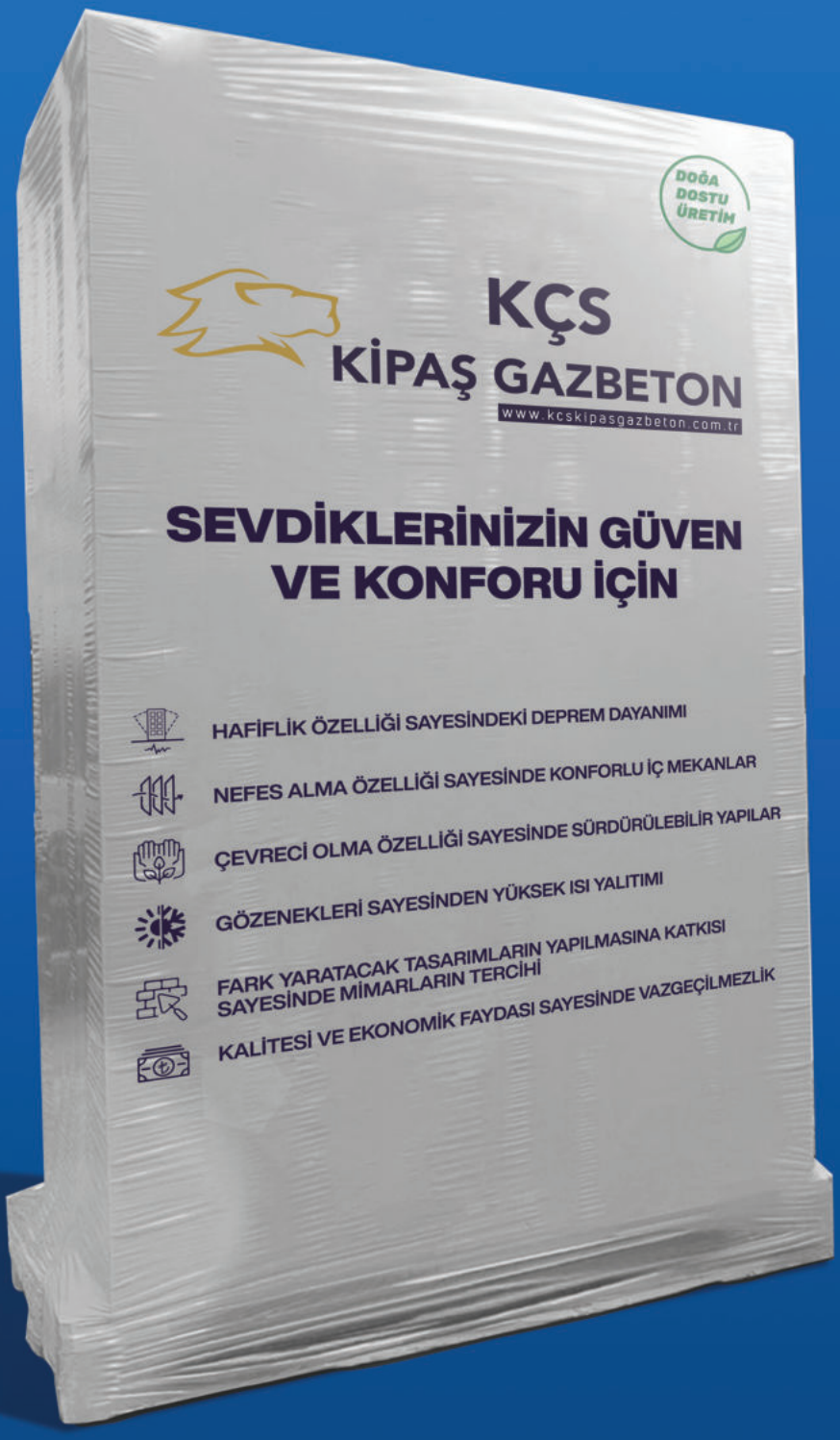
Hazırbeton İşletmemizde görev yapan Mehmet KÖSE,
Hazırbeton İşletmemizde görev yapan Halil KUŞCUOĞLU,
K8 İşletmemizde görev yapan Ramazan KINALI,
Bozkurt İşletmemizde görev yapan Bera NAMİ,
Hazırbeton İşletmemizde görev yapan İsmail ŞAHİN,
R7 İşletmemizde görev yapan Mehmet YILDIRIM,
Kumaş Boya İşletmemizde görev yapan Mehmet ÇAY,
Bozkurt İşletmemizde görev yapan Durdu Mehmet TEKEREK,
Dokuma İşletmemizde görev yapan Ömer BOLAT,
R4 İşletmemizde görev yapan Asaf ÖZMEN,
OE2 İşletmemizde görev yapan Mustafa ENGİZEK,
R5 İşletmemizde görev yapan Eyüp US,
İdari İşlerde görev yapan İsmail EDİKLİ,
Elektrik Enerji de görev yapan Ahmet KÖSE,
Kumaş Boya İşletmemizde görev yapan Mehmet KOZALAK,
İdari İşlerde görev yapan İbrahim YAŞAR,
Satınalma Birimimizde görev yapan Mikail ÖZDEMİR,
Dokuma işletmemizde görev yapan Mehmet PURTAŞ,
Hazırbeton İşletmemizde görev yapan Mustafa KARAKOYUN,

Bebekleri dünyaya gelmiştir. Kipaş Ailesi olarak yeni doğan bebeğinize hoş geldin diyor, yavrunuza sağlıklı mutlu uzun bir ömür diliyoruz.

VEFAT VE BAŞSAĞLIĞI

Hazırbeton İşletmemizde görev yapan Mehmet UZUN'un babası vefat etmiştir.
Hazırbeton İşletmemizde görev yapan Emrullah ORMAN'ın babası vefat etmiştir.
Kumaş Boya İşletmemizde görev yapan Mustafa GÖK ün babası vefat etmiştir.
Kipaş Mensucat İnsan Kaynaklarında görev yapan Melisa BÜLBÜL'ün babası vefat etmiştir.
Kipaş Tekstil Ring-1 Makine Bakım çalışanımız Metin Kılınç'ın babası vefat etmiştir.

Kipaş Ailesi olarak Allah'tan rahmet, yakınlarına ve sevdiklerine başsağlığı dileriz.



Beni Okut

KÇS KİPAŞ GAZBETON sektöründe öncü olma yolunda fark yaratarak; yenilikçi teknolojisini, bilgi ve inovasyon ile destekleyerek sürekli gelişimi benimsemiştir. Müşteri memnuniyeti ve müşteri beklentilerini, inşaat sektörünün değişimleri ile beraber harmanlayarak, ihtiyaç doğrultusunda ürünlerin performanslarını iyileştirerek sektöre en iyi ısısal performans değerini sağlamanın haklı gururunu yaşamaktadır.